

SITUATION GÉNÉRALE  
DES FINANCES 2024

La Fondation Hirondelle a vu son volume légèrement baisser (-3%) par rapport à 2023, avec un volume global réalisé de 14.4 millions CHF. Ceci s'explique en partie par les difficultés de financement de certaines opérations et des facteurs externes complexes comme l'insécurité, mais aussi par des choix stratégiques. La Fondation Hirondelle affiche un résultat positif en hausse par rapport à celui de 2023, de l'ordre de 329 000 CHF. Ce résultat permet de renforcer l'organisation en consolidant sa part de fonds propres. Plus de 90 % des dépenses de la Fondation sont allouées à nos projets sur le terrain (94,7 %). Les dépenses liées à la gestion et à l'administration (Finances, RH, IT) représentent 3,5 % des charges, les coûts de communication et de recherche de fonds 1,8 %. L'ensemble des comptes 2024 et des indicateurs de dépenses sont présentés conformément aux normes établies par le label Zewo, pour lequel la Fondation Hirondelle est certifiée depuis 2019. Un organe de révision indépendant a certifié que les comptes annuels présentés en synthèse ci-après donnent une image fidèle de la situation financière de la Fondation Hirondelle. L'ensemble du rapport sur les comptes annuels 2024 est disponible sur notre site [hirondelle.org](https://www.hirondelle.org).

RESSOURCES HUMAINES

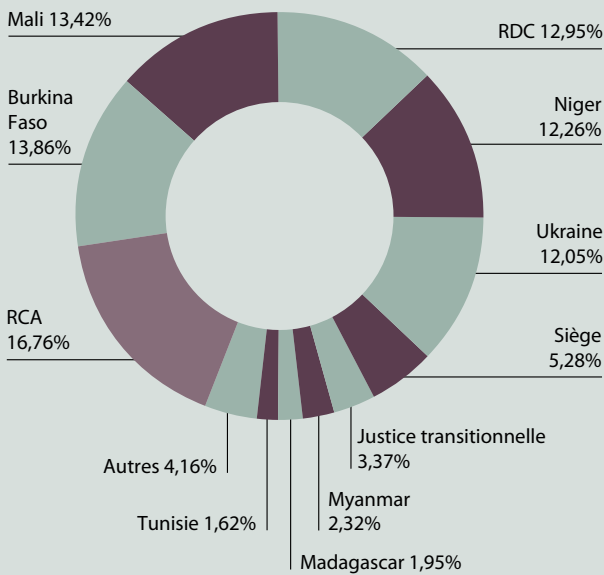
Notre mission est mise en œuvre grâce à une équipe de 292 professionnel-le-s à travers le monde (au 31.12.2024). La Fondation Hirondelle s'appuie sur 252 collègues nationaux dans nos pays d'intervention. Le nombre d'expatrié-e-s sur le terrain était de 11 à fin 2024. Les postes en Suisse étaient de 29, dont apprenti-e-s et stagiaires, correspondant à un équivalent plein temps (EPT) de 24,6 fin 2024. A ces employé-e-s s'ajoute une large équipe de correspondant-e-s et pigistes qui nous permettent de travailler au plus proche des bénéficiaires dans nos pays d'intervention. Nous faisons aussi appel régulièrement à des expert-e-s en formation pour le renforcement des capacités de nos équipes et de nos partenaires.

DONATEURS PRIVÉS

Ils nous ont soutenus en 2024 et nous les remercions : Büchi Foundation, Däster-Schild Stiftung, Fondazione aiuto alla cooperazione e allo sviluppo, Fondation Alfred et Eugénie Baur, Fondation d'Aide à l'Enfance et au Tiers-Monde, Fondation du Domaine de Villette, Fondation genevoise de bienfaisance « Valeria Rossi di Montelera », la Fondation Internationale Prix Balzan, Fondation Isocrate, Fondation Jan Michalski, Fondation Sauvain Petitpierre, Fondation Madeleine, Fondation Philanthropique Famille Sandoz, Karl Popper Foundation, Temperatio-Stiftung, la Loterie romande, Fondation anonyme et donateur-rices individuel-les.

ADMINISTRATION  
ET FINANCES

Ventilation par projets



Ressources financières 2024	en CHF
Fonds publics	12 072 146
Suisse	6 128 019
Commission européenne	4 363 614
Royaume-Uni	714 448
Pays-Bas	280 000
France	234 600
Belgique	142 762
Allemagne	71 463
Etats-Unis	60 828
Agence des Nations Unies	50 706
République tchèque	25 706
Fonds privés	1 291 800
Contrats de partenariat de communication et vente expertise	524 806
Total des produits	13 888 752

EXACTITUDE, PLURALISME, UTILITÉ :  
LES RAISONS DE LA CONFIANCE

Les informations crédibles et indépendantes ont actuellement la vie dure et ceci dans le monde entier. Des millions de personnes n'évaluent plus que dans leurs bulles et ne consultent plus les médias d'intérêt public. Dans les États fragiles, où la Fondation Hirondelle est active, des médias fiables sont essentiels à la survie des populations. Mais comment nos médias peuvent-ils gagner la confiance des auditeur-rices lorsqu'il s'agit de mesurer la fiabilité, l'indépendance et la crédibilité ?

En République centrafricaine, par exemple, Radio Ndeke Luka affiche un taux de confiance de plus de 80 %. Notre hypothèse est qu'il s'agit du résultat de trois facteurs combinés. Tout d'abord, l'information doit s'avérer correcte et importante de bout en bout, sur tous les sujets, jour après jour. Deuxièmement, le dialogue entre opinions divergentes doit être modéré et organisé de manière professionnelle sur toutes les plateformes, sans prendre parti et avec un haut degré de précision. Enfin, le lecteur-ric, l'auditeur-ric ou le téléspectateur-ric veut des informations qui lui soient vraiment utiles. Grâce à une telle combinaison, les médias de la Fondation Hirondelle peuvent non seulement maintenir l'adhésion au plus haut niveau, mais aussi augmenter leur nombre d'utilisateur-rices.

« Grâce aux programmes de Studio Yafa, on connaît la réalité de certaines localités inaccessibles. »

Auditeur à Mangodara (Burkina Faso)



« Grâce à la qualité de votre appui, nous n'avons pas seulement survécu, nous nous sommes concrètement renforcé-e-s et sommes devenu-e-s une seule famille médiatique. »

Svitlana Karpenko, Rédactrice-en-chef du journal *Trudova Slava* (Orikhiv, Ukraine)

**Directrice de publication :** Caroline Vuillemin. **Conception, édition :** Julie Crenn, Benjamin Bibas / la fabrique documentaire. **Conception graphique :** Marek Zielinski. **Crédits photos :** Hur Botshila, Gwenn Dubourthoumieu, Lăm Duc Hiên, Hein Htet Aung, Lotfi Rahmouni, Olympia de Maismont, Iako Randrianarivelo, Florent Vergnes / Fondation Hirondelle.

**Fondation Hirondelle**  
Av. du Temple 19 c - CH - 1012 Lausanne - [info@hirondelle.org](mailto:info@hirondelle.org) – [hirondelle.org](https://www.hirondelle.org)

**Pour nous soutenir :**  
UBS Switzerland AG, rue du Lion d'Or, 1002 Lausanne  
BIC/Swift : CRESCHZ80A  
IBAN : CH32 0483 5041 8522 8100 4



LES MEMBRES  
DU CONSEIL  
DE FONDATION  
EN 2025

**Tony BURGNER\***  
Président du Conseil.  
Ancien Directeur général  
de la Chaîne du Bonheur.  
Ancien Responsable de la presse et  
de la collecte de fonds privés au CICR.

**Akram BELKAID**  
Rédacteur en chef adjoint,  
*Le Monde Diplomatique*.

**Marie-Jeanne EBY**  
Responsable de la recherche  
de fonds au WWF.  
Ancienne responsable  
à divers postes au CICR.

**Mario FETZ**  
Secrétaire général de la Fondation  
Apprentis d'Auteuil International.  
Ancien Directeur de la recherche  
de fonds et du marketing du WWF.

**Marc HOFSTETTER\***  
Ancien Directeur exécutif adjoint  
du Centre pour le Dialogue  
Humanitaire (HD).

**Nathalie PIGNARD-CHEYNEL**  
Directrice de l'Académie  
du journalisme et des médias -  
Université de Neuchâtel.  
Professeure de journalisme numérique.

**Robert ROTH**  
Professeur de Droit et ancien juge  
pour le Tribunal spécial pour le Liban.

**Anna TRECHSEL**  
Journaliste, correspondante  
pour la radio suisse SRF.

**Isabelle WERENFELS\***  
Ancienne journaliste. Senior Fellow  
à la division de recherche  
sur le Moyen-Orient et l'Afrique  
de l'Institut allemand pour les affaires  
internationales et de sécurité.

Direction

**Caroline VUILLEMIN**  
Directrice générale

**Nicolas BOISSEZ**  
Directeur des opérations

**Carine PRESTAT**  
Directrice des services et du support

\* Membres du Conseil restreint



La **Fondation Hirondelle** est une organisation suisse à but non lucratif, qui assure aux populations confrontées à des crises un accès à des informations fiables, locales et indépendantes. Depuis plus de 30 ans (1995), elle soutient les médias et les journalistes locaux dans des contextes fragiles. A vocation globale et ancrée localement, elle crée des espaces de dialogue pour renforcer les liens et la cohésion sociale dans des sociétés fragmentées.



PRODUIRE ET SOUTENIR  
UN JOURNALISME  
D'INTÉRÊT PUBLIC

2024 a été la dernière année du programme stratégique de la Fondation Hirondelle. En 2021-24, nos réflexions stratégiques ont été marquées par le contexte post-Covid et le début de bouleversements qui se sont accentués : dérèglement climatique, crise du multilatéralisme, polarisation des sociétés, guerre en Ukraine, reprise du conflit en Palestine. Malgré ces facteurs, la Fondation a mis en œuvre son objectif global : contribuer à des sociétés pacifiques, inclusives, démocratiques et justes, en référence au 16<sup>e</sup> Objectif de développement durable.

Sur les quatre dernières années, nous avons réalisé : 1) un travail journalistique de qualité (plus de 10 millions d'auditeur. rice.s en moyenne chaque année) et la création d'espaces de dialogues au sein de sociétés fragiles, notamment au Sahel et en République centrafricaine ; 2) le soutien à des médias locaux, de l'Ukraine au Myanmar, en Tunisie, à Madagascar ou au Bénin, afin qu'ils puissent remplir leur rôle d'intérêt public ; 3) une réflexion sur l'impact des médias et le journalisme, par une dizaine d'études et de recherches.

Avec 11 projets déployés grâce à une équipe d'environ 300 personnes sur 3 continents, 2024 a été une année riche en développements. Mais maintenir un service d'information utile dans des contextes si volatiles requiert persévérance et créativité. Connaître les besoins en information des populations et anticiper leurs usages était au cœur de la 1<sup>re</sup> rencontre des responsables de nos rédactions numériques en décembre, qui a clos une année de formation de leurs équipes en journalisme mobile (MOJO). Le développement de la désinformation et de l'intelligence artificielle (IA) questionne également le rôle des médias. Nous y répondons par un cadre normatif interne (Directive sur l'utilisation de l'IA validée en 2024) que nous partageons dans les réseaux académiques et avec des décideurs politiques européens.



NOTRE  
ACTION EN  
2024/25





AXES DE TRAVAIL



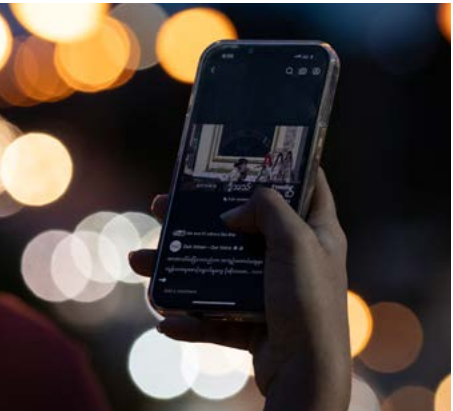
ANNÉE DE LUTTE CONTRE LA DESINFORMATION

En 2024, nos équipes ont renforcé leurs formats de vérification des faits et d'éducation aux médias. Au Studio Hironnelle RDC, un *fact-check* a démantelé une rumeur virale selon laquelle les vaccins contre la variole simienne (Mpox) auraient été créés par l'Occident pour exterminer la population congolaise. En RCA, Radio Ndeke Luka a déconstruit de fausses allégations selon lesquelles des hommes auraient vu leur pénis disparaître. Ces *fact-check* vont au-delà de la simple rectification : ils expliquent le processus de vérification pour développer l'esprit critique et la capacité des publics à détecter les manipulations.



DES MÉDIAS LOCAUX DE CONFIANCE

Les sondages montrent que les médias locaux sont ceux qui conservent le plus la confiance du public. Inscrits au sein des audiences qu'ils sont censés servir, ils parlent leurs langues, comprennent leurs attentes et répondent à leurs besoins quotidiens d'information. Depuis 30 ans, le journalisme de proximité est au cœur des programmes développés par la Fondation Hironnelle. Par exemple au Sahel, notamment au Niger où Studio Kalangou se réinvente pour préserver son lien avec la population. Ou en Tunisie, où nous soutenons des réseaux de médias régionaux pour le traitement de problématiques de gouvernance locale.



L'INFORMATION FIABLE NE DOIT PAS ÊTRE UN PRIVILÈGE

En 2024, l'Assemblée Générale de l'ONU a adopté un Pacte pour le Futur mentionnant « l'accès à une information fiable », au-delà du seul droit à « rechercher des informations » proclamé par la Déclaration universelle des droits de l'homme. A l'heure où l'information fiable est trop souvent noyée dans l'océan des contenus numériques, cette référence a été promue par le Global Forum for Media Development, dont la Fondation Hironnelle est membre. La question des droits humains et civiques reste d'ailleurs au cœur de nos médias, notamment Justice Info (justice transitionnelle), Doh Athan (Myanmar), Studio Sifaka (Madagascar).



FAVORISER LE DIALOGUE ET LA COHÉSION SOCIALE

Donner à entendre toutes les voix, notamment les plus marginalisées. Utiliser tous les canaux de diffusion afin d'atteindre toutes les populations, notamment les plus excentrées. Dans des pays comme l'Ukraine, le Burkina Faso ou le Mali, où le bruit des armes rend plus difficile la production et la diffusion d'informations fiables, les médias soutenus par la Fondation Hironnelle se déploient sur l'ensemble du territoire pour contribuer à la cohésion des sociétés et à la paix.



RECHERCHE : CONNAITRE NOS AUDIENCES POUR UN MEILLEUR IMPACT

Pilier stratégique de la Fondation Hironnelle, la politique de recherche permet à notre organisation de produire des analyses sur un monde des médias en mutation rapide, au Sud comme au Nord. Parmi nos résultats significatifs en 2024, la publication d'un ouvrage relatif à l'impact de nos programmes radio sur l'autonomisation des femmes au Sahel francophone, ou une étude menée en Ukraine sur les attentes du public face aux médias, qui a révélé l'engouement pour les médias régionaux au moment où les fractures sociales sont exacerbées par la guerre. Nous avons également inauguré un projet utilisant l'IA pour lutter contre la propagation des discours de haine dans l'Est de la RD Congo.



STRATÉGIE 2025-2028

Notre nouvelle stratégie 2025-28 a été construite dans la continuité des priorités 2021-24 : développement de nouvelles réponses médiatiques face aux crises (Tchad, et en consortium avec des partenaires media, Guinée Bissau, Togo et Cameroun), valorisation de nos expériences et apprentissages (partage de toutes nos études d'audiences et rapports média sur notre site internet), renforcement de notre capacité institutionnelle (plan de ressources humaines sur les besoins futurs, effort de financement auprès des fondations privées).

OPERATIONS MÉDIATIQUES



Créée en 2000, Radio Ndeke Luka est le média le plus écouté en République centrafricaine. Ses programmes incluent 13 rendez-vous d'information quotidiens, des débats, des magazines, des émissions éducatives, musicales et de divertissement. Elle diffuse en français et sango, 24h/24 et 7j/7 à travers une douzaine d'émetteurs FM et une dizaine de radios communautaires. Elle est aussi présente sur Canal+ Afrique et les réseaux sociaux.

**En 2024**  
**8 790 h** de diffusion  
**3,2 millions** d'auditeur-ric-e-s hebdomadaires  
**53 000 followers** réseaux sociaux  
**120 professionnel-le-s** des médias formé-e-s  
**92 %** taux de confiance des auditeur-ric-e-s



Depuis 2014, Studio Hironnelle-RDC entend contribuer à une meilleure implication des citoyen-ne-s congolais-e-s, notamment des femmes et des jeunes, dans la vie publique grâce à des médias de proximité renforcés. Ses programmes placent les populations au centre, en leur apportant une information fiable et indépendante, et en amplifiant leurs voix : ils sont diffusés par 124 radios et 23 télévisions partenaires dans tout le pays. L'année 2024 a vu la mise en place d'un projet pilote pour détecter les appels à la haine grâce à l'IA sur les radios communautaires à Goma et Bukavu (provinces des Kivus).

**En 2024**  
**1,5 millions** d'auditeur-ric-e-s hebdomadaires  
**124 radios** et **23 TV** partenaires  
**28 000 followers** réseaux sociaux  
**48** professionnel-le-s des médias formé-e-s



Studio Kalangou est un programme radiophonique quotidien sur le Niger lancé en 2016. Il propose des journaux d'informations en cinq langues (français, haoussa, zarma, tamashek et fulfuldé), des émissions culturelles, des débats, des magazines, des documentaires et des vidéos. Son réseau de diffusion comprend 30 radios partenaires privées et communautaires, permettant d'atteindre 60 % de la population nigérienne.

**En 2024**  
**980 h** de diffusion  
**3,4 millions** d'auditeur-ric-e-s hebdomadaires  
**169 500 followers** réseaux sociaux  
**172 professionnel-le-s** des médias formé-e-s  
**74 %** taux de confiance des auditeur-ric-e-s (2023)



Le site d'information Justice Info est le seul média international exclusivement dédié, gratuitement et en cinq langues, aux processus de justice nationale, internationale et transitionnelle, statuant sur les crimes les plus graves : crimes de guerre, crimes contre l'humanité, génocide. Plus de 400 publications sont réalisées chaque année par une trentaine de correspondant.e.s et plusieurs expert.e.s à travers le monde.

**En 2024**  
**456** articles publiés  
**127 000 followers** réseaux sociaux  
**30** correspondant-e-s internationaux  
**24** journalistes formé-e-s



Créé en 2019, Studio Sifaka est un studio de production de contenus radiophoniques et web réalisés par et pour des jeunes Malgaches. Il produit chaque jour deux heures de programmes : journal d'information national et régional, émissions proposant des conseils (santé, emploi, environnement...), du dialogue, de la musique et de la culture malgache. Ce programme est diffusé par un réseau national de radios partenaires.

**En 2024**  
**732 h** de diffusion par an  
**55** radios partenaires  
**94 000** utilisateur-ric-e-s réseaux sociaux  
**292** professionnel-le-s des médias formé-e-s



Depuis 2017, la Fondation Hironnelle et le magazine d'informations en ligne Frontier Myanmar collaborent pour produire et diffuser Doh Athan (« Nos voix »), podcast dédié aux questions de droits humains. Il est produit par une équipe de six personnes ainsi que par des reporters et des partenaires médiatiques de différents États, régions et groupes ethniques du Myanmar. Suite au coup d'État de 2021, la plupart des collaborateur-ric-e-s de Frontier Myanmar et de Doh Athan travaillent en exil.

**En 2024**  
**50** podcast en birman, **37** en anglais  
**16 h** de diffusion  
**+ 132 700 followers** réseaux sociaux  
**10** professionnel-le-s des médias formé-e-s

UKRAINE

Depuis avril 2022, la Fondation Hironnelle, avec son partenaire local Institute for Regional Press and Information (IRMI), met en œuvre un projet pluridimensionnel visant à appuyer les médias ukrainiens. L'objectif est de fournir à la population proche du front et aux personnes déplacées internes (Est et Sud-Est), un accès à des informations fiables sur des sujets d'intérêt public, humanitaires et sociaux, ainsi que des contenus axés sur la justice concernant les crimes de guerre.

**En 2024**  
**23** médias partenaires  
**93** contenus sur les procès pour crimes de guerre  
**134** professionnel-le-s des médias formé-e-s



Depuis 2018, Studio Yafa fournit des informations indépendantes et des espaces de dialogue sur la vie sociale et politique du Burkina Faso, à travers la production de programmes multimédia (radio, TV et vidéo) dédiés aux jeunes, aux femmes et aux personnes vulnérables. Les magazines et débats, produits en cinq langues (mooré, dioula, fulfuldé, gulmancema et français), sont diffusés par 38 radios partenaires dans tout le pays.

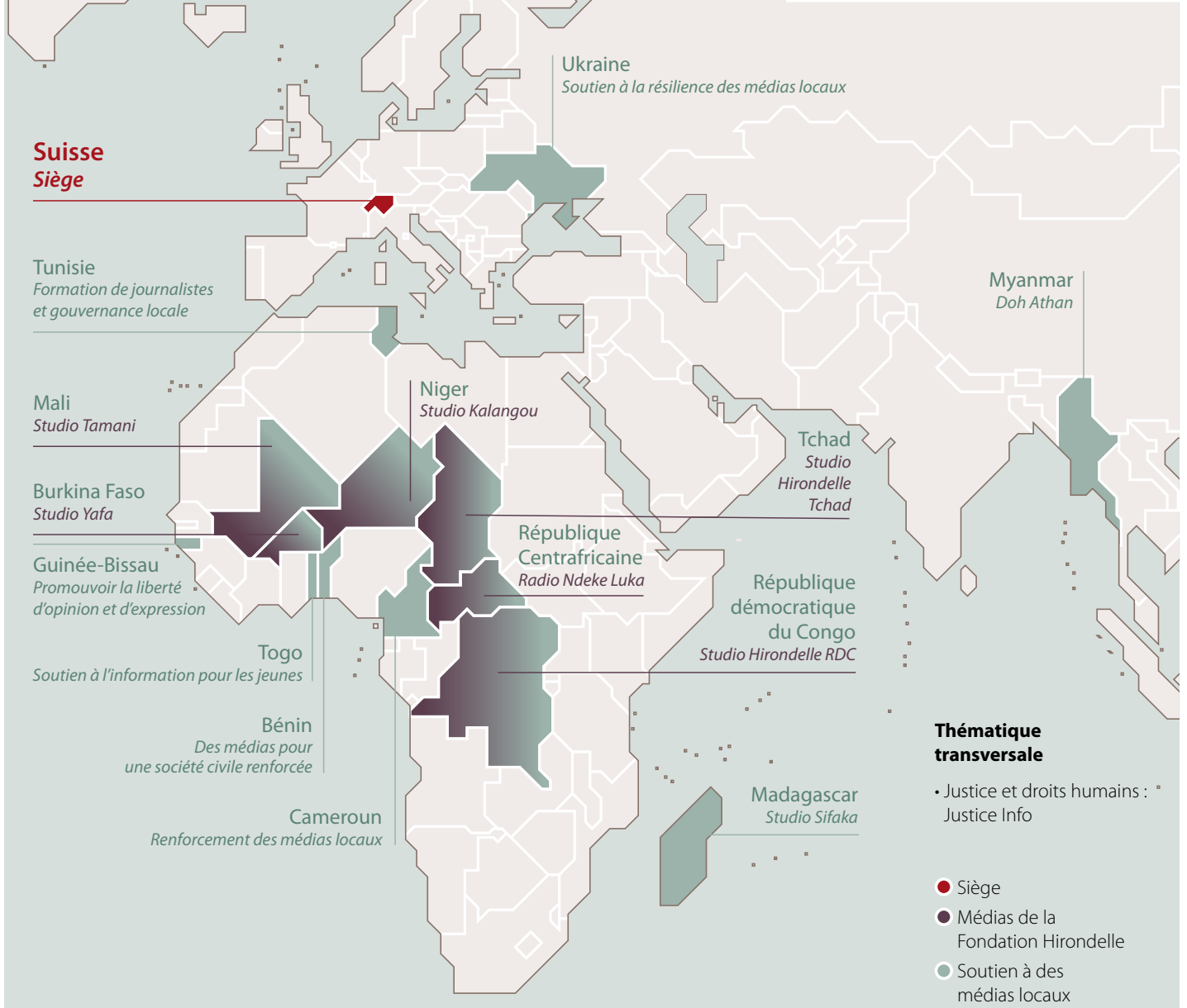
**En 2024**  
**459 h** de diffusion audio et **11h** de vidéo  
**152 000 followers** réseaux sociaux  
**160** professionnel-le-s des médias formé-e-s  
**80 %** taux de confiance des auditeur-ric-e-s (2023)



Studio Tamani est un programme radiophonique quotidien de trois heures et demi pour informer et faire dialoguer « Toutes les voix du Mali ». Depuis 2013, il propose des journaux d'informations en 5 langues (français, bambara, peulh, tamashek, sonhaï), une grande émission de débat et des magazines d'actualité ou thématiques. Les productions sont diffusées par un réseau de 83 radios et 3 télévisions partenaires. Elles sont aussi publiées sur le web, les réseaux sociaux et via un service téléphonique gratuit.

**En 2024**  
**1 118 h** de diffusion par an  
**3,4 millions** d'auditeurs hebdomadaires  
**240 000 followers** réseaux sociaux  
**175** professionnel-le-s des médias formé-e-s  
**86 %** taux de confiance des auditeur-ric-e-s (2023)

OPERATIONS DE LA FONDATION HIRONDELLE EN 2024/25



CHIFFRES CLÉS 2024

**11** opérations médiatiques dans **10** pays sur **3** continents

**11 millions** d'auditeur-ric-e-s régulier-e-s en Afrique dont **48 %** de public féminin\*

**12 211** heures de programmes audio

**288** heures de programmes vidéo

**8 649** articles sur le web

**1 329 500** utilisateurs-ric-e-s de nos sites web

**1 100 106** abonné-e-s sur les réseaux sociaux (Facebook, X, YouTube, Instagram, TikTok, LinkedIn, SoundCloud)

**411** médias soutenus

**1 134** personnes formées

\* Estimation des audiences de 6 programmes et médias de la Fondation Hironnelle en Afrique (Mali, Niger, Burkina Faso, RDC, RCA et Madagascar) basée sur des études d'audience réalisées par les instituts IMMAR en 2023, 2024 et Kantar fin 2020.