

ADMINISTRATION ET FINANCES

SITUATION GÉNÉRALE DES FINANCES 2024

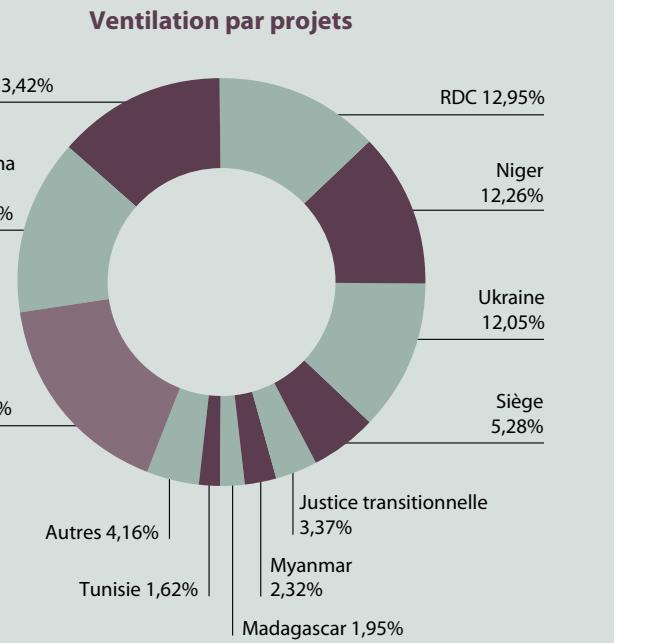
La Fondation Hirondelle a vu son volume légèrement baisser (-3%) par rapport à 2023, avec un volume global réalisé de 14,4 millions CHF. Ceci s'explique en partie par les difficultés de financement de certaines opérations et des facteurs externes complexes comme l'insécurité, mais aussi par des choix stratégiques. La Fondation Hirondelle affiche un résultat positif en hausse par rapport à celui de 2023, de l'ordre de 329 000 CHF. Ce résultat permet de renforcer l'organisation en consolidant sa part de fonds propres. Plus de 90 % des dépenses de la Fondation sont allouées à nos projets sur le terrain (94,7%). Les dépenses liées à la gestion et à l'administration (Finances, RH, IT) représentent 3,5 % des charges, les coûts de communication et de recherche de fonds 1,8 %. L'ensemble des comptes 2024 et des indicateurs de dépenses sont présentés conformément aux normes établies par le label Zewo, pour lequel la Fondation Hirondelle est certifiée depuis 2019. Un organe de révision indépendant a certifié que les comptes annuels présentés en synthèse ci-après donnent une image fidèle de la situation financière de la Fondation Hirondelle. L'ensemble du rapport sur les comptes annuels 2024 est disponible sur notre site hirondelle.org.

RESSOURCES HUMAINES

Notre mission est mise en œuvre grâce à une équipe de 292 professionnels-trices à travers le monde (au 31.12.2024). La Fondation Hirondelle s'appuie sur 252 collègues nationaux dans nos pays d'intervention. Le nombre d'expatrié-e-s sur le terrain était de 11 à fin 2024. Les postes en Suisse étaient de 29, dont apprenti-e-s et stagiaires, correspondant à un équivalent plein temps (EPT) de 24,6 fin 2024. A ces employé-e-s s'ajoute une large équipe de correspondant-e-s et pigistes qui nous permettent de travailler au plus proche des bénéficiaires dans nos pays d'intervention. Nous faisons aussi appel régulièrement à des expert-e-s en formation pour le renforcement des capacités de nos équipes et de nos partenaires.

DONATEURS PRIVÉS

Ils nous ont soutenus en 2024 et nous les remercions : Büchi Foundation, Däster-Schild Stiftung, Fondazione aiuto alla cooperazione e allo sviluppo, Fondation Alfred et Eugénie Baur, Fondation d'Aide à l'Enfance et au Tiers-Monde, Fondation du Domaine de Villette, Fondation genevoise de bienfaisance « Valeria Rossi di Montelera », la Fondation Internationale Prix Balzan, Fondation Isocrate, Fondation Jan Michalski, Fondation Sauvain Petitpierre, Fondation Madeleine, Fondation Philanthropique Famille Sandoz, Karl Popper Foundation, Temperatio-Stiftung, la Loterie romande, Fondation anonyme et donateur-rices individuel-les.



Ressources financières 2024	
	en CHF
Fonds publics	12 072 146
Suisse	6 128 019
Commission européenne	4 363 614
Royaume-Uni	714 448
Pays-Bas	280 000
France	234 600
Belgique	142 762
Allemagne	71 463
Etats-Unis	60 828
Agence des Nations Unies	50 706
République tchèque	25 706
Fonds privés	1 291 800
Contrats de partenariat de communication et vente expertise	524 806
Total des produits	13 888 752



EXACTITUDE, PLURALISME, UTILITÉ : LES RAISONS DE LA CONFIANCE

Les informations crédibles et indépendantes ont actuellement la vie dure et ceci dans le monde entier. Des millions de personnes n'évoluent plus que dans leurs bulles et ne consultent plus les médias d'intérêt public. Dans les États fragiles, où la Fondation Hirondelle est active, des médias fiables sont essentiels à la survie des populations. Mais comment nos médias peuvent-ils gagner la confiance des auditeur-rice-s lorsqu'il s'agit de mesurer la fiabilité, l'indépendance et la crédibilité ?

En République centrafricaine, par exemple, Radio Ndeke Luka affiche un taux de confiance de plus de 80 %. Notre hypothèse est qu'il s'agit du résultat de trois facteurs combinés. Tout d'abord, l'information doit s'avérer correcte et importante de bout en bout, sur tous les sujets, jour après jour. Deuxièmement, le dialogue entre opinions divergentes doit être modéré et organisé de manière professionnelle sur toutes les plateformes, sans prendre parti et avec un haut degré de précision. Enfin, le lecteur-riche, l'auditeur-riche ou le téléspectateur-riche veut des informations qui lui soient vraiment utiles. Grâce à une telle combinaison, les médias de la Fondation Hirondelle peuvent non seulement maintenir l'adhésion au plus haut niveau, mais aussi augmenter leur nombre d'utilisateur-riche-s.

Tony Burgener
Président du Conseil de la Fondation Hirondelle

« Grâce aux programmes de Studio Yafa, on connaît la réalité de certaines localités inaccessibles. »

Auditeur à Mangodara (Burkina Faso)



« Grâce à la qualité de votre appui, nous n'avons pas seulement survécu, nous nous sommes concrètement renforcé-e-s et sommes devenu-e-s une seule famille médiatique. »

Svitlana Karpenko, Rédactrice-en-chef du journal Trudova Slava (Orikhiv, Ukraine)

Directrice de publication : Caroline Vuillemin. **Conception, édition :** Julie Crenn, Benjamin Bibas / la fabrique documentaire. **Conception graphique :** Marek Zieliński.
Crédits photos : Hur Botshila, Gwenn Dubourthoumieu, Lâم Duc Hi n, Hein Htet Aung, Lotfi Rahmouni, Olympia de Maismont, Iako Randrianarivo, Florent Vergnes / Fondation Hirondelle.

Fondation Hirondelle
Av. du Temple 19 c - CH - 1012 Lausanne - info@hirondelle.org – hirondelle.org

Pour nous soutenir :
UBS Switzerland AG, rue du Lion d'Or, 1002 Lausanne
BIC/Swift: CRESCHZZ80A
IBAN: CH32 0483 5041 8522 8100 4

Votre don en bonnes mains.

LES MEMBRES DU CONSEIL DE FONDATION EN 2025

Tony BURGNER*
Président du Conseil.
Ancien Directeur général de la Chaîne du Bonheur.
Ancien Responsable de la presse et de la collecte de fonds privés au CICR.

Akram BELKAID
Rédacteur en chef adjoint,
Le Monde Diplomatique.

Marie-Jeanne EBY
Responsable de la recherche de fonds au WWF.
Ancienne responsable à divers postes au CICR.

Mario FETZ
Secrétaire général de la Fondation Apprentis d'Auteuil International.
Ancien Directeur de la recherche de fonds et du marketing du WWF.

Marc HOFSTETTER*
Ancien Directeur exécutif adjoint du Centre pour le Dialogue Humanitaire (HD).

Nathalie PIGNARD-CHEYNEL
Directrice de l'Académie du journalisme et des médias - Université de Neuchâtel.
Professeure de journalisme numérique.

Robert ROTH
Professeur de Droit et ancien juge pour le Tribunal spécial pour le Liban.

Anna TRECHSEL
Journaliste, correspondante pour la radio suisse SRF.

Isabelle WERENFELS*
Ancienne journaliste. Senior Fellow à la division de recherche sur le Moyen-Orient et l'Afrique de l'Institut allemand pour les affaires internationales et de sécurité.



La Fondation Hirondelle est une organisation suisse à but non lucratif, qui assure aux populations confrontées à des crises un accès à des informations fiables, locales et indépendantes. Depuis plus de 30 ans (1995), elle soutient les médias et les journalistes locaux dans des contextes fragiles. A vocation globale et ancrée localement, elle crée des espaces de dialogue pour renforcer les liens et la cohésion sociale dans des sociétés fragmentées.



NOTRE ACTION EN 2024/25



AXES DE TRAVAIL



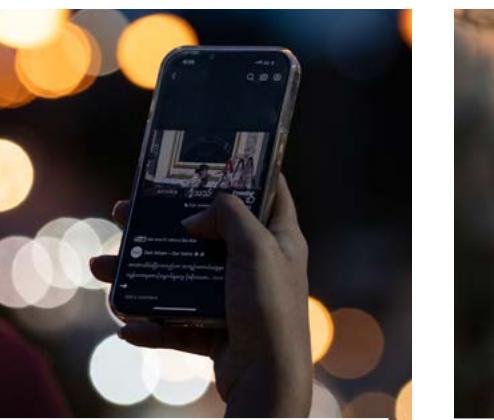
ANNÉE DE LUTTE CONTRE LA DESINFORMATION

En 2024, nos équipes ont renforcé leurs formats de vérification des faits et d'éducation aux médias. Au Studio Hirondelle RDC, un *fact-check* a démantelé une rumeur virale selon laquelle les vaccins contre la variole simienne (Mpox) auraient été créés par l'Occident pour exterminer la population congolaise. En RCA, Radio Ndeke Luka a déconstruit de fausses allégations selon lesquelles des hommes auraient vu leur pénis disparaître. Ces *fact-check* vont au-delà de la simple rectification : ils expliquent le processus de vérification pour développer l'esprit critique et la capacité des publics à détecter les manipulations.



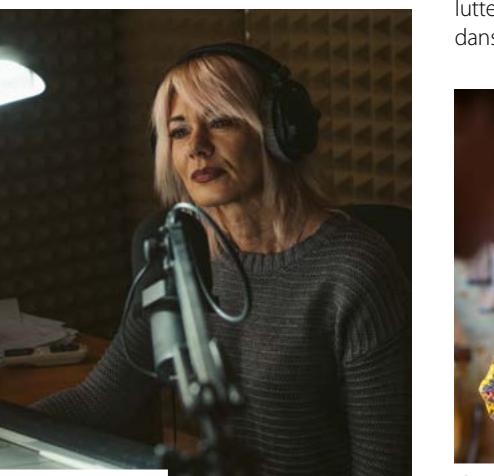
DES MÉDIAS LOCAUX DE CONFIANCE

Les sondages montrent que les médias locaux sont ceux qui conservent le plus la confiance du public. Inscrits au sein des audiences qu'ils sont censés servir, ils parlent leurs langues, comprennent leurs attentes et répondent à leurs besoins quotidiens d'information. Depuis 30 ans, le journalisme de proximité est au cœur des programmes développés par la Fondation Hirondelle. Par exemple au Sahel, notamment au Niger où Studio Kalangou se réinvente pour préserver son lien avec la population. Ou en Tunisie, où nous soutenons des réseaux de médias soutenus par la Fondation Hirondelle se déploient sur l'ensemble du territoire pour contribuer à la cohésion des sociétés et à la paix.



L'INFORMATION FIABLE NE DOIT PAS ÊTRE UN PRIVILÈGE

En 2024, l'Assemblée Générale de l'ONU a adopté un Pacte pour le Futur mentionnant « l'accès à une information fiable », au-delà du seul droit à « rechercher des informations » proclamé par la Déclaration universelle des droits de l'homme. A l'heure où l'information fiable est trop souvent noyée dans l'océan des contenus numériques, cette référence a été promue par le Global Forum for Media Development, dont la Fondation Hirondelle est membre. La question des droits humains et civiques reste d'ailleurs au cœur de nos médias, notamment Justice Info (justice transitionnelle), Doh Athan (Myanmar), Studio Sifaka (Madagascar).



FAVORISER LE DIALOGUE ET LA COHÉSION SOCIALE

Donner à entendre toutes les voix, notamment les plus marginalisées. Utiliser tous les canaux de diffusion afin d'atteindre toutes les populations, notamment les plus excentrées. Dans des pays comme l'Ukraine, le Burkina Faso ou le Mali, où le bruit des armes rend plus difficile la production et la diffusion d'informations fiables, les médias soutenus par la Fondation Hirondelle se déploient sur l'ensemble du territoire pour contribuer à la cohésion des sociétés et à la paix.



RECHERCHE : CONNAITRE NOS AUDIENCES POUR UN MEILLEUR IMPACT

Pilier stratégique de la Fondation Hirondelle, la politique de recherche permet à notre organisation de produire des analyses sur un monde des médias en mutation rapide, au Sud comme au Nord. Parmi nos résultats significatifs en 2024, la publication d'un ouvrage relatif à l'impact de nos programmes radio sur l'autonomisation des femmes au Sahel francophone, ou une étude menée en Ukraine sur les attentes du public face aux médias, qui a révélé l'engouement pour les médias régionaux au moment où les fractures sociales sont exacerbées par la guerre. Nous avons également inauguré un projet utilisant l'IA pour lutter contre la propagation des discours de haine dans l'Est de la RD Congo.



STRATÉGIE 2025-2028

Notre nouvelle stratégie 2025-28 a été construite dans la continuité des priorités 2021-24 : développement de nouvelles réponses médiatiques face aux crises (Tchad, et en consortium avec des partenaires media, Guinée-Bissau, Togo et Cameroun), valorisation de nos expériences et apprentissages (partage de toutes nos études d'audiences et rapports média sur notre site internet), renforcement de notre capacité institutionnelle (plan de ressources humaines sur les besoins futurs, effort de financement auprès des fondations privées).

OPERATIONS MÉDIATIQUES



RADIO NDEKE LUKA

FONDATION HIRONDELLE

Crée en 2000, Radio Ndeke Luka est le média le plus écouté en République centrafricaine. Ses programmes incluent 13 rendez-vous d'information quotidien, des débats, des magazines, des émissions éducatives, musicales et de divertissement. Elle diffuse en français et sango, 24h/24 et 7j/7 à travers une douzaine d'émetteurs FM et une dizaine de radios communautaires. Elle est aussi présente sur Canal+ Afrique et les réseaux sociaux.

En 2024

- 8 790 h de diffusion
- 3,2 millions d'auditeur·rice·s hebdomadaires
- 53 000 followers réseaux sociaux
- 127 000 follower·s médias formé·e·s
- 120 professionnel·le·s des médias formé·e·s
- 92 % taux de confiance des auditeur·rice·s



STUDIO YAFA

FONDATION HIRONDELLE BURKINA FASO

Depuis 2014, Studio Hirondelle-RDC entend contribuer à une meilleure implication des citoyen·ne·s congolais·e·s, notamment des femmes et des jeunes, dans la vie publique grâce à des médias de proximité renforcés. Ses programmes placent les populations au centre, en leur apportant une information fiable et indépendante, et en amplifiant leurs voix : ils sont diffusés par 124 radios et 23 télévisions partenaires dans tout le pays. L'année 2024 a vu la mise en place d'un projet pilote pour détecter les appels à la haine grâce à l'IA sur les radios communautaires à Goma et Bukavu (provinces des Kivus).

En 2024

- 732 h de diffusion par an
- 55 radios partenaires
- 1,5 millions d'auditeur·rice·s hebdomadaires
- 28 000 follower·s réseaux sociaux
- 292 professionnel·le·s des médias formé·e·s



STUDIO SIFAKA

FONDATION HIRONDELLE MADAGASCAR

Depuis 2019, Studio Sifaka est un studio de production de contenus radiophoniques et web réalisés par et pour des jeunes Malgaches. Il produit chaque jour deux heures de programmes : journal d'information national et régional, émissions proposant des conseils (santé, emploi, environnement...), du dialogue, de la musique et de la culture malgache. Ce programme est diffusé par un réseau national de radios partenaires.

En 2024

- 720 h de diffusion audio et 11h de vidéo
- 152 000 follower·s réseaux sociaux
- 160 professionnel·le·s des médias formé·e·s
- 80 % taux de confiance des auditeur·rice·s (2023)



STUDIO TAMANI

FONDATION HIRONDELLE MALI

Studio Tamani est un programme radiophonique quotidien sur le Niger lancé en 2016. Il propose des journaux d'informations en cinq langues (français, haoussa, zarma, tamashék et fulfuldé), des émissions culturelles, des débats, des magazines, des documentaires et des vidéos. Son réseau de diffusion comprend 30 radios partenaires privées et communautaires, permettant d'atteindre 60 % de la population nigérienne.

En 2024

- 1 118 h de diffusion par an
- 3,4 millions d'auditeurs hebdomadaires
- 3,4 millions d'auditeur·rice·s hebdomadaires
- 16 h de diffusion
- 169 500 follower·s réseaux sociaux
- 172 professionnel·le·s des médias formé·e·s
- 10 professionnel·le·s des médias formé·e·s
- 86 % taux de confiance des auditeur·rice·s (2023)

OPERATIONS DE LA FONDATION HIRONDELLE EN 2024/25

