

ADMINISTRATION ET FINANCES

SITUATION GÉNÉRALE DES FINANCES 2023

La Fondation Hironnelle a vu son volume augmenter de 20 % par rapport à 2022, avec un volume global réalisé de 14.8 millions CHF. Cette croissance s'explique par une augmentation de nos activités au Burkina Faso, au Niger, en RCA, en Ukraine et ceci malgré les facteurs externes compliqués comme l'insécurité croissante au Sahel.

La Fondation Hironnelle affiche un résultat positif en baisse par rapport à celui de 2022, de l'ordre de 85 404 CHF. Ce résultat permet tout de même de renforcer l'organisation en consolidant sa part de fonds propres.

Presque 90 % des dépenses de la Fondation sont allouées à nos projets sur le terrain. Les dépenses liées à la gestion et à l'administration (Finances, RH, IT) représentent 9 % des charges, les coûts de communication et de recherche de fonds 1,5 %. La Fondation Hironnelle a été certifiée Zewo en 2019. L'ensemble du rapport sur les comptes annuels 2023 est disponible sur notre site www.hironnelle.org.

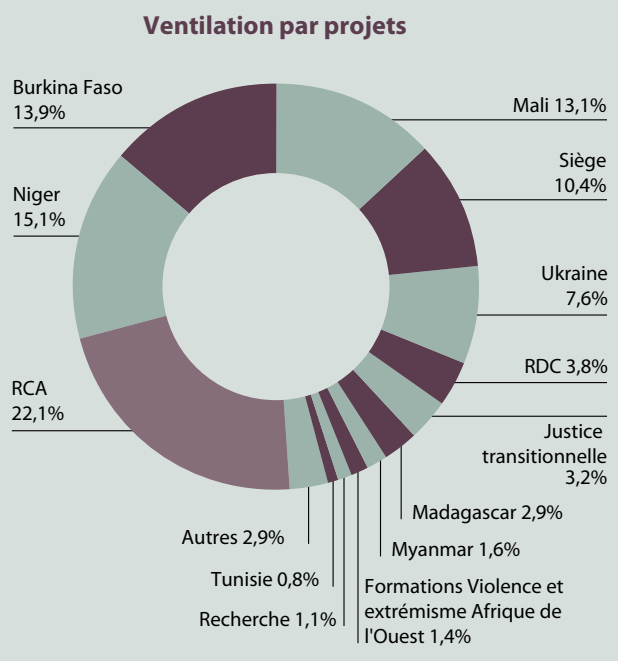
RESSOURCES HUMAINES

Fin 2023, la Fondation Hironnelle employait 296 professionnel·les à travers le monde. A ces employé·es s'ajoute une large équipe de correspondante·s et pigistes qui nous permettent de travailler au plus proche des bénéficiaires dans nos pays d'intervention. Nous faisons aussi appel à des expert·es en formation.

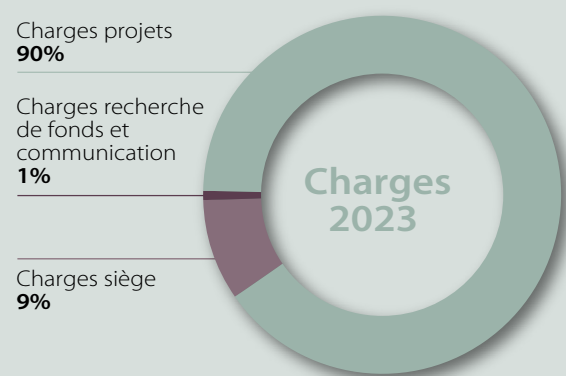
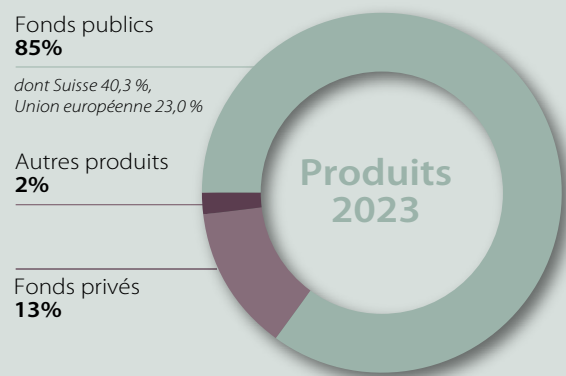
DONATEURS

Nos projets reposent sur une relation de confiance avec les donateurs de l'aide publique au développement et les donateurs privés qui les financent. Nous sommes ainsi soutenus par des gouvernements (dont la Suisse dans le cadre d'un accord de partenariat institutionnel), par l'Union européenne, et par des organisations internationales (voir tableau ci-contre). Nous sommes aussi soutenus par des fondations et entreprises privées, en 2023 : Büchi Foundation, Däster-Schild Stiftung, Domaine Public, Fagus lucida-Stiftung, Fondazione aiuto alla cooperazione e allo sviluppo, Fondation Alfred et Eugénie Baur, Fondation d'Aide à l'Enfance et au Tiers-Monde, Fondation d'aide sociale et culturelle du Canton de Vaud, Fondation du Domaine de Villette, France & Thierry Lombard, Fondation genevoise de bienfaisance « Valeria Rossi di Montelera », la Fondation Internationale Prix Balzan, Fondation Isocrate, Fondation Madeleine, Fondation Philanthropique Famille Sandoz, Fondation Philanthropique Takoha E&D Wanner, Karl Popper Foundation, Temperatio-Stiftung, Fondation anonyme et donateur·rices individuel·les.

Nous remercions chaleureusement tous nos donateur·rices et partenaires pour leur soutien et pour leur confiance !



Ressources financières 2023	en CHF
Fonds publics	12 719 970
Suisse (DDC)	6 065 784
Union européenne	3 455 873
Agences des Nations unies (UNICEF, PNUD)	949 293
Suède	906 602
Royaume-Uni (FCDO, UKCSS, H2H Network)	718 349
Allemagne (GIZ, MoFA)	480 979
République tchèque	77 426
France (Centre de Crise et de Soutien)	40 490
Etats-Unis (ambassade)	23 805
Espagne (ambassade)	10 159
Fonds privés	1 965 234
Produits de prestations	350 859
Total des produits	15 036 063



PROTÉGER LA LIBERTÉ DE LA PRESSE ET LE RESPECT DU DROIT INTERNATIONAL

Plusieurs analystes parlent aujourd'hui d'un tournant dans l'histoire. Ce changement d'époque se manifeste également dans les différentes interventions menées par la Fondation Hironnelle. L'espace humanitaire, l'espace de la liberté d'expression et l'espace des médias libres et indépendants se réduisent comme peau de chagrin. « Fake news » et « deep fake » rendent plus difficile la tâche d'informer objectivement. Tous nos projets peuvent s'en trouver affaiblis et doivent résister à une pression de plus en plus forte. Grâce à des collègues engagé·es et courageux·ses, nous parvenons à faire face aux tentatives d'obstruction qui nous guettent de toutes parts. Le changement d'époque concerne également le droit international. Des informations transparentes et compréhensibles sont indispensables pour rendre intelligible la justice internationale. Grâce à Justice Info, les spécialistes, les journalistes et la population concernée peuvent suivre les délibérations des procès les plus emblématiques et mieux comprendre les enjeux de la justice internationale et transitionnelle. La liberté de la presse et le respect du droit restent deux piliers pour lesquels la Fondation Hironnelle s'engage, notamment grâce au soutien de ses donateurs.

“ Nous maîtrisons maintenant de nouvelles approches éditoriales, notamment digitales, qui nous permettent de continuer à travailler au service d'une information indépendante pour nos audiences restées dans les territoires occupés par l'armée russe. ”

Igor Novikov, journaliste à Visti Snigurivshchyny (Ukraine)



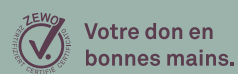
“ Ce programme de Studio Kalangou amène un changement parce qu'il incite les enfants à comprendre leurs droits. Les jeunes filles peuvent désormais dire non au mariage forcé, et à toute proposition de leurs parents qui ne leur garantit pas un avenir protégé de toutes violences. ”

Auditrice de la radio Azourou de Tchirozerine (Niger)

Directrice de publication : Caroline Vuillemin. **Conception, édition :** Céline Kohlprath, Benjamin Bibas / la fabrique documentaire. **Conception graphique :** Marek Zielinski. **Crédits photos :** Daphne Matthys, Apsatou Bagaya, Gwenn Dubourthoumie, Lâm Duc Hiên, Olympia de Maismont, Iako Randrianarivelo, Florent Vergnes, Studio Yafa / Fondation Hironnelle.

Fondation Hironnelle
Av. du Temple 19 c - CH - 1012 Lausanne - info@hironnelle.org – hironnelle.org

Pour nous soutenir :
Crédit Suisse, rue du Lion d'Or, 1002 Lausanne
BIC/Swift : CRESCHZZ80A
IBAN : CH32 0483 5041 8522 8100 4



LES MEMBRES DU CONSEIL DE FONDATION EN 2024

Tony BURGNER
Président du Conseil. Ancien Directeur général de la Chaîne du Bonheur. Ancien Responsable de la presse et de la collecte de fonds privés au CICR.

Akram BELKAID
Rédacteur en chef adjoint, *Le Monde Diplomatique*.

Marie-Jeanne EBY
Responsable de la recherche de fonds au WWF, Ancienne responsable à divers postes au CICR.

Mario FETZ
Secrétaire général de la Fondation Apprentis d'Auteuil International. Ancien Directeur de la recherche de fonds et du marketing du WWF.

Marc HOFSTETTER
Ancien Directeur exécutif adjoint du Centre pour le Dialogue Humanitaire (HD).

Nathalie PIGNARD-CHEYNEL
Directrice de l'Académie du journalisme et des médias – Université de Neuchâtel. Professeure de journalisme numérique.

Robert ROTH
Ancien doyen de la Faculté de droit de Genève. Ancien directeur de l'Académie de droit international humanitaire et des droits humains.

Anna TRECHSEL
Journaliste de la SRF, spécialiste Relations internationales.

Isabelle WERENFELS
Ancienne journaliste. Senior Fellow à la division de recherche sur le Moyen-Orient et l'Afrique de l'Institut allemand pour les affaires internationales et de sécurité.

Comité de Direction

Caroline VUILLEMIN
Directrice générale

Nicolas BOISSEZ
Directeur des opérations

Carine PRESTAT
Directrice des services et du support



La Fondation Hironnelle est une organisation suisse à but non lucratif, créée en 1995, qui fournit de l'information à des populations confrontées à des crises, pour leur permettre d'agir dans leur vie quotidienne et citoyenne. Par notre action, plusieurs millions de personnes dans des pays en guerre, des contextes de post-conflit ou de crise humanitaire, et des sociétés en transition démocratique, ont accès chaque jour à des médias qui leur parlent, et qui les écoutent.



SATISFAIRE UN BESOIN ACCRU EN INFORMATION FIABLE

Cette troisième année de notre programme stratégique 2021-24 a été marquée par une augmentation de 20 % de notre volume d'opérations. En 2023, les 296 collaborateurs·rices de la Fondation Hironnelle ont consacré leur énergie à maintenir notre action en Afrique centrale et au Sahel, mais aussi à Madagascar, au Myanmar, en Tunisie et en Ukraine, malgré des contextes politiques de plus en plus déléteurs envers les médias.

Proposer de nouvelles émissions pour accompagner un processus électoral en RD Congo, offrir des modes de diffusion variés par l'envoi de fichiers audio sur WhatsApp en RCA, ou renforcer les médias locaux face à des pouvoirs autoritaires comme en Tunisie ou au Myanmar : ce sont quelques-uns de nos résultats en 2023. Les dernières études d'audience menées en RCA, au Mali et au Niger, où un coup d'Etat a eu lieu en juillet, attestent de taux de confiance élevés que les populations placent dans les médias que nous soutenons. Cette année, nous avons également mené une recherche sur la couverture des violences basées sur le genre au Burkina Faso, et consolidé une note de cadrage sur l'implication des médias dans les processus de médiation.

En 2024, notre priorité sera de poursuivre notre travail dans ces pays d'intervention particulièrement affectés par la raréfaction des sources d'information fiables ; et d'étendre notre action à de nouvelles régions où cette problématique se manifeste également, comme les pays côtiers d'Afrique de l'Ouest, le Maghreb, le Moyen-Orient ou encore certains pays d'Asie du Sud-Est.



NOTRE ACTION EN 2023/24



AXES DE TRAVAIL



INNOVER POUR UN JOURNALISME DE QUALITE ET PROCHE DU PUBLIC

La montée de l'autoritarisme, l'instabilité politique et l'escalade de violence, ont contribué à créer un climat de peur et d'incertitude dans nos pays d'intervention. Cette situation entrave le travail des médias qui cherchent à fournir des informations exactes et impartiales. Dans ce contexte, nous avons trouvé de nouvelles sources fiables et prêtes à remettre en question les récits officiels, expérimenté de nouveaux formats tels que des explications sur TikTok concernant les élections en RD Congo, mis en commun les ressources de nos trois studios radiophoniques au Sahel pour coproduire des émissions sur le changement climatique notamment. Toute une série d'innovations pour continuer de fournir une information de qualité et de proximité.



S'ENGAGER DANS LA TRANSITION DU SECTEUR MEDIATIQUE

Dans un monde où la démocratie est en recul ou la mé-désinformation circule plus vite que les informations fiables, la mise en œuvre du droit à l'information nécessite d'accroître l'assise financière des médias indépendants et l'éducation aux médias. La Fondation Hironnelle adapte ses opérations à cette nouvelle donne médiatique : elle analyse la situation médiatique au Bénin ; forme des journalistes et professionnel·les des médias au Burundi. En Tunisie ainsi qu'en RD Congo, elle appuie les médias à mieux remplir leur rôle, notamment en rapprochant les citoyen·ne·s de leurs élu·e·s locaux·ales en Tunisie et en informant sur le processus démocratique en RD Congo.



GARANTIR UNE INFORMATION FIABLE AU SAHEL

L'instabilité politique et la crise sécuritaire au Sahel ont débouché sur une restriction des espaces d'expression, qui s'impose autant aux médias qu'aux partis politiques et à la société civile. Dans ce contexte, nos trois Studios au Mali, Niger et Burkina Faso, entendent garantir la diversité des voix en se rendant au plus proche des populations affectées par les crises, y compris dans les régions les plus reculées. Relayés par plus de 202 radios et télévisions partenaires, ils ont proposé en 2023 près de 2600 h de contenus audiovisuels en 12 langues, qui ont touché régulièrement plus de 7 millions de personnes. Les informations et échanges constructifs diffusés sur ces ondes sont des vecteurs de résilience et d'espoir.



RECHERCHE : DES OUTILS FACE A LA VIOLENCE ET LA DESINFORMATION

Depuis plus d'une dizaine d'années, la Fondation Hironnelle travaille avec le milieu académique afin de mesurer l'effet de son action et développer ses programmes d'information au plus près des besoins des populations. En 2023, son département de la Recherche et des Politiques pour les médias a conduit un projet au Burkina Faso, visant à renforcer la capacité des journalistes à répondre aux besoins d'information des survivant·e·s de violences basées sur le genre. Il a également partagé les premiers résultats d'une étude qui mesure l'impact de Radio Ndeke Luka (RNL) : après l'installation d'une antenne RNL dans une région éloignée de République centrafricaine, on observe une confiance accrue chez les auditeur·rice·s en leur capacité à discerner le vrai du faux. Les résultats finaux pour l'ensemble des localités couvertes par l'étude seront disponibles en 2024.



CONTRIBUER AUX EFFORTS DE PAIX

Active depuis trente ans dans des contextes de conflits ou sortie de conflit, la Fondation Hironnelle soutient des médias qui relient différents points de vue et groupes humains afin de permettre un partage de perceptions sur ces conflits. La façon dont ces médias couvrent les processus de médiation influent sur les chances que ceux-ci ont d'aboutir de façon durable. La Fondation Hironnelle a donc publié, dans le cadre de la Communauté de Pratique (CoP) de l'Union européenne, une note de cadrage pour optimiser la collaboration entre les médias et les différents acteurs des processus de médiation.



L'APPUI AUX MEDIAS AU CŒUR DES ENJEUX DE DEMOCRATIE

Après des instances suisses, européennes et onusiennes, la Fondation Hironnelle poursuit un travail de documentation et de réflexion sur la façon dont les médias d'information peuvent contribuer à des sociétés justes, pacifiques et démocratiques : organisation d'un panel de haut niveau sur la propagation de la désinformation au Sahel, partage de notes de cadrage sur l'importance des médias dans les contextes de résolution de conflits, plaidoyer pour revoir à la hausse le pourcentage de l'aide au développement alloué au secteur des médias. Membre actif au sein du Global Forum for Media Development (GFMD), la Fondation Hironnelle a rejoint en 2023 les réseaux européens pour les ONG en faveur de la démocratie (TED Network) et des droits de l'Homme (HRDN).

OPERATIONS MEDIATIQUES



Studio Tamani est un programme radiophonique quotidien de trois heures et trente minutes pour informer et faire dialoguer « Toutes les voix du Mali ». Depuis août 2013, il propose des journaux d'informations en 5 langues (français, bambara, peulh, tamasheq, sonhaï), une grande émission de débat, et des magazines thématiques ou d'actualité. Les productions sont diffusées par un réseau de 85 radios et 3 télévisions partenaires. Elles sont aussi publiées sur le web, les réseaux sociaux et via un service téléphonique.

En 2023
8 760 h de diffusion
125 professionnel·le·s des médias formé·e·s
2,4 millions d'auditeur·rice·s (2022)
53 000 utilisateur·rice·s réseaux sociaux
78 % taux de confiance des auditeur·rice·s



Studio Kalangou est un programme radiophonique quotidien de trois heures sur le Niger, lancé en 2016. Il propose des journaux d'informations en cinq langues (français, haoussa, zarma, tamasheq et fulfuldé), des émissions culturelles, des débats et des magazines. Son réseau de diffusion est composé de 52 radios partenaires privées et communautaires, permettant d'atteindre 70 % de la population nigérienne.

En 2023
980 h de diffusion
792 professionnel·le·s des médias formé·e·s
3,4 millions d'auditeur·rice·s hebdomadaires
135 800 utilisateur·rice·s réseaux sociaux
74 % taux de confiance des auditeur·rice·s



Depuis 2018, Studio Yafa fournit des informations indépendantes et des espaces de dialogue sur la vie sociale et politique du Burkina Faso, à travers la production de programmes multimédia (radio, TV et vidéo) dédiés aux jeunes, aux femmes et aux personnes vulnérables. Les magazines et débats, produits en cinq langues (mooré, dioula, fulfuldé, gulmançema et français), sont diffusés par 51 radios et 2 télévisions partenaires dans tout le pays.

En 2023
449 h de diffusion
586 professionnel·le·s des médias formé·e·s
34 % part de la population burkinabé touchée
127 000 utilisateur·rice·s réseaux sociaux
80 % taux de confiance des auditeur·rice·s



Créée en 2000, Radio Ndeke Luka est le média le plus écouté en République centrafricaine. Ses programmes incluent 13 rendez-vous d'information quotidiens, des débats, des magazines, des émissions éducatives, musicales et de divertissement. Elle diffuse en français et sango, 24h/24 et 7j/7 à travers une douzaine d'émetteurs FM et une vingtaine de radios communautaires. Elle est aussi présente sur Canal+ Afrique et les réseaux sociaux.

En 2023
8 760 h de diffusion
125 professionnel·le·s des médias formé·e·s
2,4 millions d'auditeur·rice·s (2022)
53 000 utilisateur·rice·s réseaux sociaux
78 % taux de confiance des auditeur·rice·s



Depuis 2014, Studio Hironnelle-RDC entend contribuer à une meilleure implication des citoyen·ne·s congolais·e·s, notamment des femmes et des jeunes, dans la vie publique grâce à des médias de proximité renforcés. Ses programmes placent les populations au centre, en leur apportant une information fiable et indépendante, et en amplifiant leurs voix. Ses programmes sont diffusés par 124 radios et 23 télévisions partenaires dans tout le pays. En 2023, le Studio a développé sur les réseaux sociaux une explication pour les jeunes des échéances électorales de décembre.

En 2023
22 h de diffusion
124 radios et 23 TV partenaires
28 000 utilisateur·rice·s réseaux sociaux
48 professionnel·le·s des médias formé·e·s



Créé en 2019, Studio Sifaka est un studio de production de contenus radiophoniques et web réalisés par et pour des jeunes Malgaches. Il produit chaque jour deux heures de programmes : journal d'information national et régional, émissions proposant des conseils (santé, emploi, environnement), du dialogue, de la musique et de la culture malgache. Ce programme est diffusé par un réseau national de 50 radios partenaires.

En 2023
730 h de diffusion
69 professionnel·le·s des médias formé·e·s
50 radios partenaires
94 000 utilisateur·rice·s réseaux sociaux



Depuis 2017, la Fondation Hironnelle et le magazine d'informations en ligne Frontier Myanmar collaborent pour produire et diffuser Doh Athan (« Nos voix »), podcast axé sur les questions de droits humains. Il est produit par une équipe de six personnes ainsi que par des reporters et des partenaires médiatiques de différents États, régions et groupes ethniques du Myanmar. Suite au coup d'État de 2021, les collaborateur·rice·s de Frontier Myanmar et de Doh Athan ont été relocalisé·e·s en Thaïlande.

En 2023
55 podcast en birman, 31 en anglais
15 h de diffusion
+ 123 000 utilisateur·rice·s réseaux sociaux
17 professionnel·le·s des médias formé·e·s

UKRAINE

Depuis avril 2022, la Fondation Hironnelle, avec son partenaire local *International Institute for Regional Media and Information (IRMI)*, met en œuvre un projet pluridimensionnel visant à appuyer les médias ukrainiens. L'objectif est de fournir à la population des territoires occupés et aux personnes déplacé·e·s internes (Est et Sud-Est), un accès à des informations fiables sur des sujets d'intérêt public, humanitaires et sociaux, ainsi que des contenus axés sur la justice concernant les crimes de guerre.

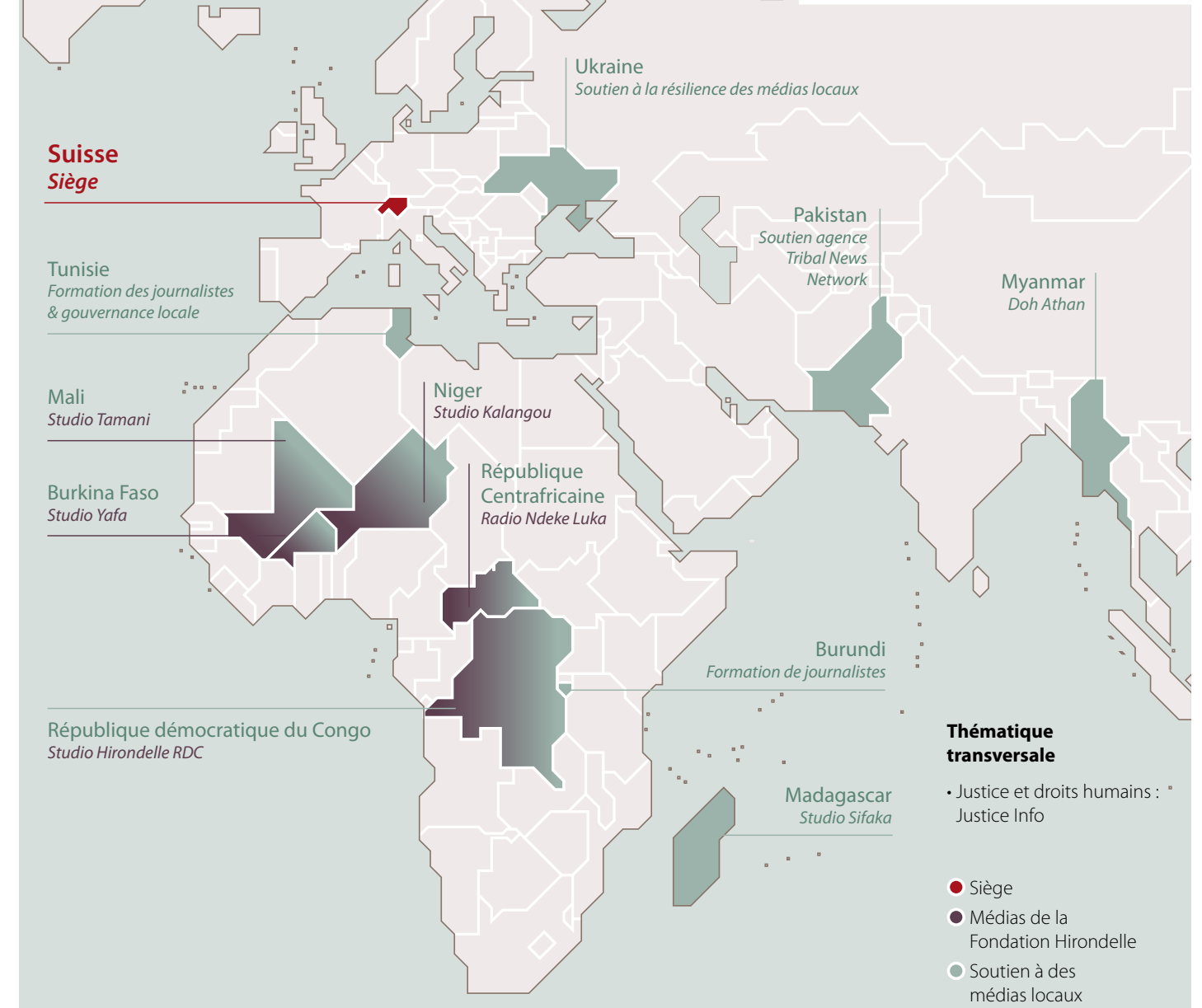
En 2023
18 médias partenaires
96 contenus sur les procès pour crimes de guerre
134 professionnel·le·s des médias formé·e·s



Le site d'information en ligne Justice Info est le seul média international à concentrer sa couverture - gratuitement et en cinq langues - sur les initiatives de justice dans les pays confrontés aux violences les plus graves : crimes de guerre, crimes contre l'humanité ou génocide. Plus de 200 publications sont réalisées chaque année par une trentaine de correspondant·e·s et plusieurs expert·e·s à travers le monde.

En 2023
456 articles publiés
38 correspondant·e·s formé·e·s
500 000 utilisateur·rice·s sur le web
130 000 utilisateur·rice·s réseaux sociaux

OPERATIONS DE LA FONDATION HIRONDELLE EN 2023/24



CHIFFRES CLÉS 2023

- 11 opérations médiatiques dans 11 pays,
- 9 419 articles sur le web
- 10 millions d'auditeur·rice·s réguliers en Afrique dont 48 % de public féminin*
- 1 475 491 utilisateurs·trices de nos sites web
- 1 006 045 utilisateur·rice·s sur les réseaux sociaux
- 12 067 heures de programmes audio
- 401 médias soutenus
- 276 heures de programmes vidéo
- 2 314 personnes formées

* Estimation des audiences des 6 programmes et médias de la Fondation Hironnelle en Afrique (Mali, Niger, Burkina Faso, RDC, RCA et Madagascar) basée sur des études d'audience réalisées par les instituts IMMAR en 2022 et 2023, et Kantar fin 2020.