

CINÉ-VOISINS et CINÉ-JARDINS

2 FESTIVALS AU SERVICE DE LA MISE EN VALEUR DES QUARTIERS, DE LA MIXITÉ SOCIALE ET DE L'ÉCOLOGIE

Entre janvier et octobre 2023, la fabrique documentaire a réalisé une **étude*** pour mesurer l'impact culturel et social de ses deux festivals de cinéma en plein air, itinérants et gratuits : **Ciné-Voisins (CV)**, créé en 2017, **cinéma au pied des immeubles** des portes de Paris 12^e et 20^e, et **Ciné-Jardins (CJ)**, créé en 2015, **cinéma et écologie** à Paris 18^e, 19^e, 20^e et communes proches. Ces événements conviviaux, qui ont lieu en été, incluent des buffets partagés et des visites de quartiers ou de jardins.

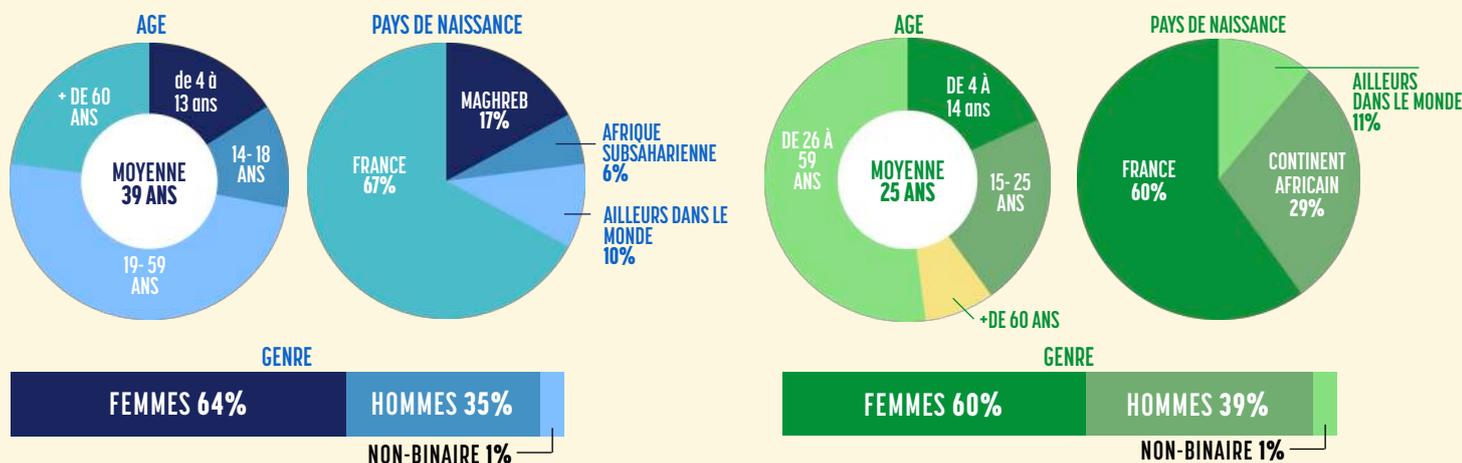
15 000
PARTICIPANT.E.S
DEPUIS 2015

CINÉ-JARDINS
11 000 PARTICIPANT.E.S
(depuis 2015)

CINÉ-VOISINS
4 000 PARTICIPANT.E.S
(depuis 2017)

EN 2023 **+2 700** PARTICIPANT.E.S

CV et CJ favorisent la mixité sociale et la rencontre



CV et CJ mettent en valeur les espaces publics, jardins et quartiers



Données quantitatives fournies par les enquêtes sur les deux festivals en 2023

*Par Angèle Meschin, médiatrice culturelle en service civique à la fabrique documentaire

MESURE D'IMPACT 2023

CINÉ-VOISINS FAVORISE-T-IL LA PRISE DE CONFIANCE DES HABITANT·E·S EN LEUR CULTURE ET LEUR QUARTIER ?

- 80 habitant·e·s ont participé au choix des films au sein de 5 comités de programmation
- 9 films réalisés par des structures de cinéma situées dans le 20e ont été projetés
- 3 structures de production de cinéma du 20e ont été invitées



CINÉ-JARDINS FAVORISE-T-IL UNE CULTURE ET UNE MOBILISATION PARTAGÉES SUR LES QUESTIONS D'ÉCOLOGIE ?



PAROLES DE PARTICIPANT·E·S

« *J'aime comprendre un mode de vie ou une culture à travers un film. Comprendre l'autre, des problèmes sociaux ou familiaux. Se voir à travers le miroir du film.* »

Marvin, participant du comité de programmation
Ciné-Voisins 2023 de la Cabane Davout

« *Dis maman, pourquoi la poupée on l'appelle pas Wangari ?* »

Un garçon parlant de la poupée de sa petite sœur après la projection de *Prendre racine, la vision de Wangari Maathai* à Ciné-Jardins 2023

OBJECTIF 2027

- **Doubler la fréquentation**, pour atteindre sur les 2 festivals un objectif de **5000 personnes chaque été** (soit environ 1% de la population des 18e, 19e et 20e arrondissements réunis)
- Dans ce but, **augmenter le budget de 50%**, soit environ **40 000 € supplémentaires**. Rendre ainsi la coordination, la régie générale, la communication plus efficaces pour **amplifier l'impact culturel et social de nos festivals**.

LIRE TOUTE L'ÉTUDE D'IMPACT