

La **Fondation Hironnelle** est une organisation suisse à but non lucratif, créée en 1995, qui fournit de l'information à des populations confrontées à des crises, pour leur permettre d'agir dans leur vie quotidienne et citoyenne. Par notre action, plusieurs millions de personnes dans des pays en guerre, des contextes de post-conflit ou de crise humanitaire, et des sociétés en transition démocratique, ont accès chaque jour à des médias qui leur parlent, et qui les écoutent.



NOTRE ACTION EN 2022/23



INFORMER DANS UN MONDE EN CRISE

L'objectif de notre programme stratégique 2021-2024 est de contribuer à des sociétés pacifiques, inclusives, démocratiques et justes à travers des médias indépendants et la création d'espaces de dialogues entre toutes les composantes des sociétés. A mi-parcours de ce programme, l'année 2022 a été marquée par de nouvelles crises internationales exigeant une forte réactivité et adaptabilité comme la guerre en Ukraine, ou la détérioration de la situation politique, sécuritaire et humanitaire dans le Sahel et en Afrique centrale.

Notre média JusticeInfo a lancé une réponse d'urgence pour soutenir la couverture journalistique des initiatives judiciaires contre les violations graves des droits humains en Ukraine, et former des journalistes ukrainien-ne-s aux mécanismes de la justice internationale. La dégradation de la situation sécuritaire dans le Sahel nous a contraint-e-s à nous concentrer sur les activités essentielles de la Fondation et nous avons renforcé nos programmes de lutte contre la désinformation. En République centrafricaine, nous avons installé deux nouveaux émetteurs FM pour Radio Ndeke Luka. Dans nos pays d'intervention, nous avons mené près d'une dizaine de recherches sur la désinformation et comment y faire face. Les résultats ont été présentés auprès de diverses autorités publiques soucieuses devant la polarisation des opinions.

La Fondation garde le cap sur ses objectifs stratégiques et se réjouit que la moitié de ses projets se concentrent aujourd'hui sur le renforcement de capacité de ses médias partenaires sur le terrain.

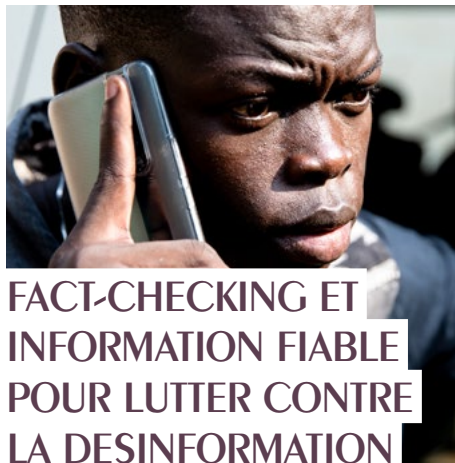


AXES DE TRAVAIL



PRODUIRE UNE INFORMATION PROCHE DES POPULATIONS AU SAHEL

Dans un contexte de tension politique croissante où la liberté de la presse est grandement menacée, la Fondation Hironnelle a lancé en 2022 le programme « Médias et Prévention de la violence dans le Sahel » à destination de 25 journalistes professionnel·les de sept pays francophones en Afrique de l'Ouest. Les médias de la Fondation Hironnelle Studio Tamani (Mali), Studio Kalanguou (Niger) et Studio Yafa (Burkina Faso), ont également adapté leurs programmes pour lutter contre la désinformation. Plusieurs programmes courts et accessibles en langues locales ont été mis sur pied pour déconstruire les fausses informations et les rumeurs. Diffusés par un réseau de plus de 180 médias partenaires, ils constituent autant de repères pour la population.



FACT-CHECKING ET INFORMATION FIABLE POUR LUTTER CONTRE LA DESINFORMATION

Dans les pays d'intervention de la Fondation Hironnelle, l'instabilité politique et la détérioration de la sécurité constituent un terrain fertile pour des vagues de désinformation, qui se nourrissent de l'incertitude et de la division. Nous surveillons la diffusion de fausses informations en partenariat avec l'Institute for Strategic Dialogue et CASM Technology, deux *think tank* basés à Londres. Pour lutter contre cette désinformation, une réponse multicanale est nécessaire. En 2023, la radio reste le média le plus efficace pour atteindre nos publics cibles. Tous nos médias au Sahel proposent désormais des programmes de vérification des faits. En République centrafricaine, Radio Ndeke Luka poursuit son projet multimédia #StopATènè (stop aux rumeurs). La plupart de nos programmes, tournés vers la fiabilité de l'information, sont aujourd'hui accessibles également sur les médias sociaux et les applications de messagerie.



SOUTENIR DES MEDIAS INDEPENDANTS EN CONTEXTES FRAGILES

Plutôt que d'intervenir par des médias qu'elle crée et gère directement, la Fondation Hironnelle collabore de plus en plus avec des médias locaux sur le terrain qui partagent les valeurs d'indépendance et de journalisme au service des populations. Cette « localisation de l'aide » est notamment à l'œuvre à Madagascar (programme radiophonique Studio Sifaka à destination des jeunes), au Myanmar (information sur les violations des droits humains via le média en exil Frontier Myanmar), en RD Congo (information de proximité et formations sur l'image des femmes dans les médias via Studio Hironnelle RDC), au Pakistan (information humanitaire pour répondre aux inondations via Tribal News Network), au Burundi (formation de journalistes), ou en Tunisie (volet médias du programme « Participation Active des Citoyennes et Citoyens »).



AGIR POUR LA LIBERTE D'EXPRESSION, MOTEUR DE TOUS LES DROITS

« Le droit à l'information est un droit humain fondamental », observe Irene Khan, rapporteuse spéciale des Nations unies sur la liberté d'opinion et d'expression. « Pendant les conflits armés, il devient un droit à la survie ». La Fondation Hironnelle agit en faveur du respect de ce droit pour la population ukrainienne, notamment pour les populations situées dans les zones du conflit armé ou qui ont dû fuir à l'intérieur du pays. Via son média spécialisé JusticeInfo, elle promeut également la couverture médiatique des procédures judiciaires pour crimes de guerre et autres atrocités qui surviennent en Ukraine et, bien au-delà, dans l'ensemble des pays concernés par les violations graves des droits humains.



INFORMER SUR L'URGENCE ECOLOGIQUE

Alors que les effets du changement climatique se traduisent par des déplacements forcés de millions de personnes dans le monde entier, la couverture médiatique des questions liées à l'environnement s'est considérablement accrue. Production de podcasts scientifiques et parole donnée aux habitant·es lors d'émissions consacrées à la sécheresse au Sahel, fourniture d'informations vitales à la population pakistanaise victime d'inondations, couverture par JusticeInfo du volet environnemental des procédures judiciaires internationales... La Fondation Hironnelle apporte sa contribution en mettant l'accent sur les responsabilités face à la crise écosystémique mondiale et en proposant un journalisme porteur de solutions.



RECHERCHE ET POLITIQUES D'APPUI AUX MEDIAS

En 2022, la Fondation Hironnelle a mené 9 études dans ses pays d'intervention en collaboration avec plusieurs universités dont le Centre national de la recherche scientifique et technologique (CNRST) et l'Université Thomas Sankara au Burkina Faso, ainsi qu'avec les universités de Sheffield (Royaume-Uni), du Michigan et de Harvard (Etats-Unis). Ces études permettent de mieux comprendre et évaluer le rôle de médias indépendants, et gagnant la confiance des populations, dans des régions particulièrement affectées par la désinformation, la violence et les rapports de domination.

OPERATIONS MEDIATIQUES



**STUDIO
Yafa**
FONDATION HIRONDELLE
BURKINA FASO

Quatre ans après sa création au Burkina Faso, Studio Yafa, programme multimédia dédié aux jeunes, a réussi son pari. Produits par une équipe d'une vingtaine de journalistes à Ougadougou et de 35 correspondant·e·s dans les régions, les programmes de Studio Yafa sont diffusés par 35 stations de radio à travers le pays et par la principale chaîne de télévision publique BF1. Les émissions sont accessibles gratuitement sur une plateforme téléphonique, ainsi que sur internet et les réseaux sociaux. Studio Yafa produit le magazine quotidien « Yafa Soir » dans 5 langues (dioula, français, fulfuldé, gulmencema et mooré) ainsi qu'une grande émission de dialogue hebdomadaire « Ya'Débat ». Depuis 2022, Studio Yafa propose également un programme radio « Faso Yafa » au service des personnes déplacées internes (10 % de la population du pays).

TOUTES LES VOIX DU MALI
**STUDIO
TAMANI**
FONDATION HIRONDELLE | URTEL

Studio Tamani est un programme radio d'informations qui accompagne le quotidien des Malien·ne·s depuis 2013 en leur donnant la parole et accès à une information fiable en 5 langues (français, bambara, peulh, tamasheq, sonrhäi). La diffusion couvre 95 % du territoire national et est régulièrement suivie par 28 % des Malien·ne·s, grâce à un réseau de 85 radios partenaires et de 3 télévisions privées. La collaboration avec l'entreprise Viamo élargit l'audience à 1 188 050 personnes supplémentaires, par le biais de l'écoute téléphonique. En 2022, pour la première fois, Studio Tamani a délocalisé pendant une semaine l'ensemble de ses programmes hors de la capitale, à Ségou et Kayes (sud-centre et sud-ouest du Mali). L'information est produite par des correspondant·e·s réparti·e·s sur l'ensemble du territoire.

AU RYTHME DU NIGER
**STUDIO
KALANGOU**
FONDATION HIRONDELLE

Studio Kalangou est un projet d'appui au secteur médiatique du Niger à travers d'une part la production-diffusion de contenus journalistiques, d'autre part le renforcement des capacités de médias partenaires. Depuis 2016, il produit 2 heures de programmes radiophoniques quotidiens en 5 langues, aujourd'hui diffusés par 52 radios partenaires couvrant près de 80 % de la population du pays. La rédaction produit aussi des émissions et des reportages vidéo pour les réseaux sociaux et 7 télévisions partenaires. En 2022, Studio Kalangou a remporté le prix « Média 2022 » au Niger, concours annuel organisé par le Réseau des journalistes pour les droits de l'homme (RJDH). Depuis février 2023, Studio Kalangou produit une troisième heure de programmes quotidiens.

ဒိုအထံ
DOHATHAN

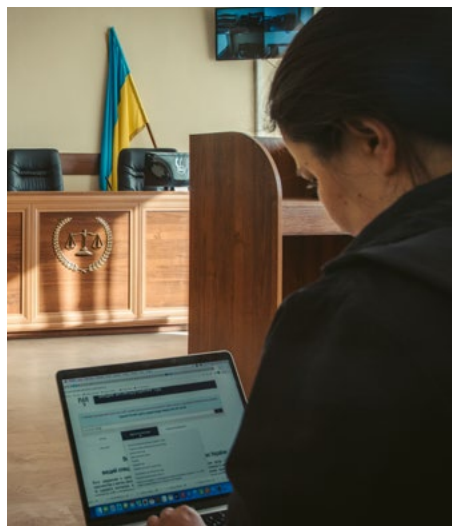
Depuis 2017, la Fondation Hironnelle produit Doh Athan, « Notre voix », podcast hebdomadaire en langue birmane accompagné de vidéos et d'articles en anglais, en partenariat avec le magazine birman d'information en ligne Frontier Myanmar. Ce programme, qui couvre les atteintes aux droits humains, est réalisé par des reporters et des médias partenaires locaux issus des différents Etats, régions et ethnies du Myanmar. Le programme est diffusé sur le web et via les réseaux sociaux, ainsi que sur la radio Voice of America au Myanmar. Des formations journalistiques sont également fournies à Frontier et aux médias partenaires. Depuis fin 2021, Frontier travaille en Thaïlande où il a dû se relocaliser pour protéger son équipe de la répression de la junte militaire birmane.

UKRAINE

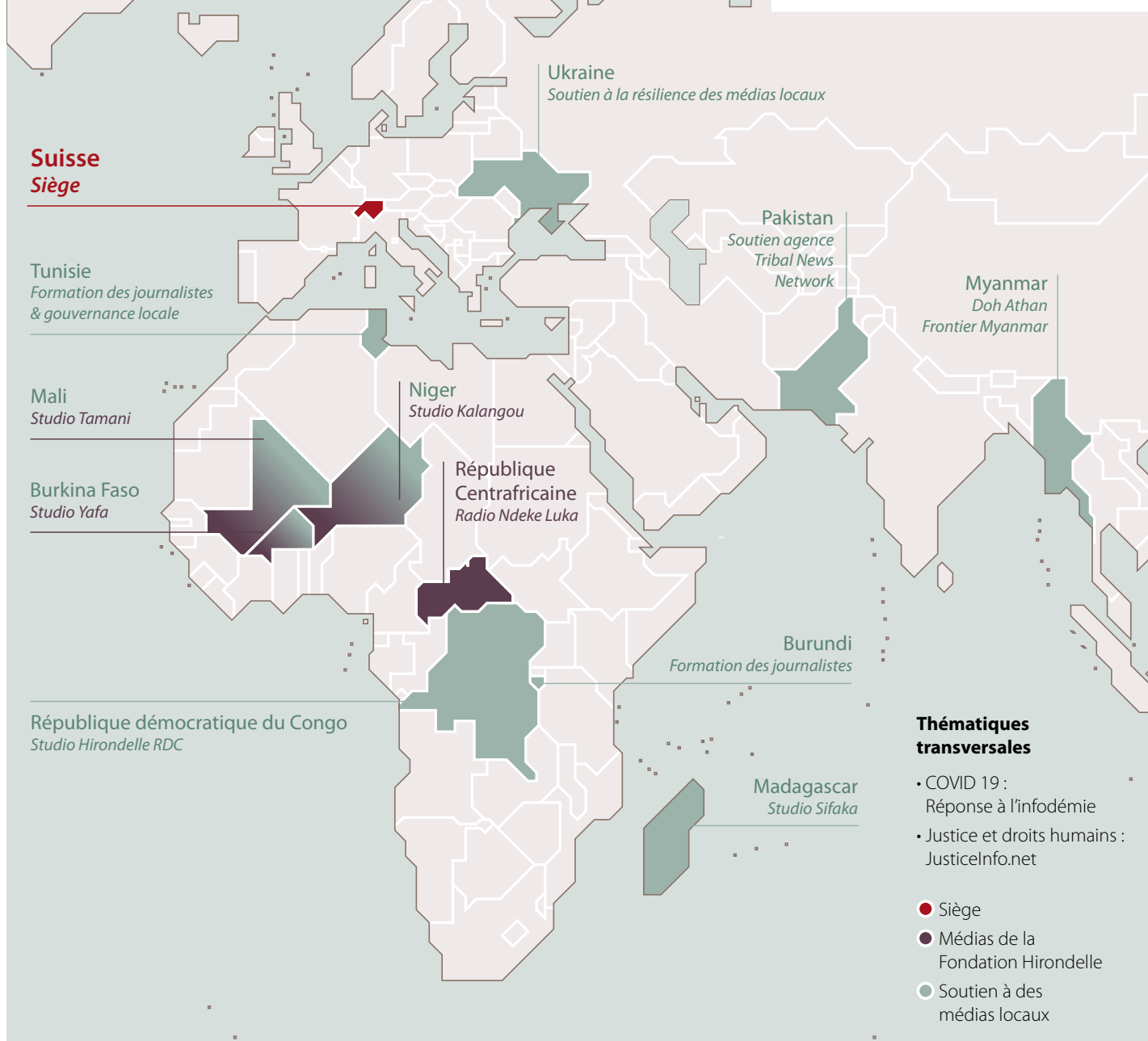
Lancé en avril 2022, moins de deux mois après le début de l'invasion russe en Ukraine, le projet de la Fondation Hironnelle vise à favoriser l'accès à une information fiable sur la situation humanitaire, sécuritaire et sociale pour la population ukrainienne, y compris celle située en zones de conflit ou déplacée. La Fondation s'appuie sur son partenaire local, International Institute for Regional Media and Information (IRMI), pour soutenir les médias ukrainiens sur deux axes : la mise sur pied d'un fonds de résilience et de formations, ainsi qu'un soutien à la couverture médiatique locale des procès pour crimes de guerre, en coordonnant et en formant un réseau de journalistes spécialisés sur le terrain.

**JUSTICE
INFO.NET**
FONDATION HIRONDELLE

Créé par la Fondation Hironnelle en 2015, JusticeInfo.net (JI) est un site d'information indépendant, bilingue et gratuit, qui couvre l'actualité de la justice en lien avec les violences de masse. L'Ukraine a été le fil rouge en 2022 avec 30 % des productions. D'autres initiatives de justice internationale ont également été couvertes par la douzaine de correspondant·e·s permanent·e·s de JI, dont le Rwanda, la Guinée, la République centrafricaine et le long processus de réconciliation en Colombie. JI a poursuivi sa nouvelle rubrique sur les « impasses » de la justice transitionnelle, qui permet d'évoquer des situations très graves en matière de crimes internationaux mais où il n'existe aucun mécanisme de justice : l'Éthiopie, l'Arménie, la Chine et la Libye, ainsi que le thème de la faim comme crime de guerre, ont été les principaux sujets traités dans cette rubrique en 2022.



OPERATIONS DE LA FONDATION HIRONDELLE EN 2022/23



CHIFFRES CLÉS 2022

12 opérations médiatiques, dans 12 pays,
sur 3 continents

11 916 heures de programmes audio

238 heures de programmes vidéo

10 706 articles sur le web

1 315 748 utilisateur-ric-e-s de nos sites web

747 290 abonné-e-s Facebook et Twitter

519 médias soutenus

1 427 personnes formées

ADMINISTRATION ET FINANCES

SITUATION GÉNÉRALE DES FINANCES 2022

La Fondation Hironnelle a vu son volume diminuer de 14.5 % par rapport à 2021, avec un volume global réalisé de 12.4 millions de CHF. Ce recul s'explique à la fois par la dégradation de la situation sécuritaire dans plusieurs pays dans lesquels nous travaillons, qui nous a contraint·e·s à nous concentrer sur les activités essentielles de la Fondation, et par plusieurs départs de collaborateur·rice·s au siège. Des mesures correctrices sont en cours de déploiement en 2023.

Malgré ce recul, la Fondation Hironnelle affiche un résultat positif comparable à celui de 2021, de l'ordre de 484 000 CHF. Ce résultat permet de renforcer l'organisation en consolidant sa part de fonds propres.

Presque 90 % des dépenses de la Fondation sont allouées à nos projets sur le terrain (87.45 %). Les dépenses liées à la gestion et à l'administration (Finance, RH, IT) représentent 9.89 % des charges, les coûts de communication et de recherche de fonds 2.66 %. La Fondation Hironnelle a été certifiée Zewo en 2019. L'ensemble du rapport sur les comptes annuels 2022 est disponible sur notre site www.hironnelle.org.

RESSOURCES HUMAINES

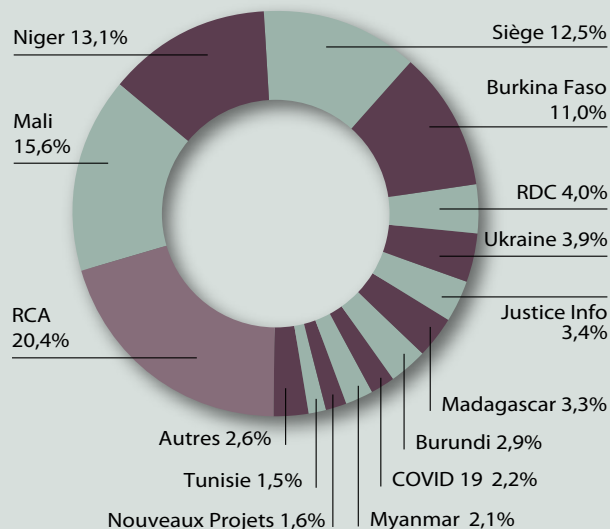
Fin 2022, la Fondation Hironnelle employait 245 professionnel·le·s à travers le monde. À ces employé·e·s s'ajoutent 100 stagiaires et correspondant·e·s, soutenu·e·s ponctuellement par 20 missions d'expert·e·s sur le terrain.

DONATEURS

Nos projets reposent sur une relation de confiance avec les donateurs de l'aide publique au développement et les donateurs privés qui les financent. Nous sommes ainsi soutenus par des gouvernements (dont la Suisse dans le cadre d'un accord de partenariat institutionnel), par l'Union européenne, et par des organisations internationales (voir tableau ci-contre). Nous sommes aussi soutenus par des fondations et entreprises privées, en 2022 : Büchi Foundation, Fondation d'Aide à l'Enfance et au Tiers-Monde, Fondazione aiuto alla cooperazione e allo sviluppo, Fondation E. Balzan, Fondation Alfred & Eugénie Baur, Loterie Romande, Fondation Madeleine, Fondation Jan Michalski pour l'écriture et la littérature, Fondation Karl Popper, Fondation Nicolas Puech, Fondation Philanthropique Famille Sandoz, Fondation genevoise de bienfaisance « Valeria Rossi di Montelera », fondation et donateur anonymes.

Nous remercions chaleureusement tous nos donateurs et partenaires pour leur soutien et pour leur confiance !

Ventilation par projets



Ressources financières 2022	en CHF
Fonds publics	10 851 483
Suisse (DDC)	4 928 146
Union européenne	2 634 078
Suède	1 976 000
Agences des Nations unies (UNICEF, PNUD, OIM)	421 802
Danemark (FAMOC)	267 146
Centre de Crise et de Soutien	257 993
Allemagne (GIZ)	179 340
République Tchèque	81 870
Royaume-Uni (FCDO, UKCSS)	55 445
H2H	35 897
Etats-Unis	13 766
Fonds privés	1 436 640
Produits de prestations	573 136
Total des produits	12 861 258

Fonds publics
85%

dont Suisse 45,4 %,
Union européenne
24,3 %,
Suède 18,2 %

Autres produits
4%

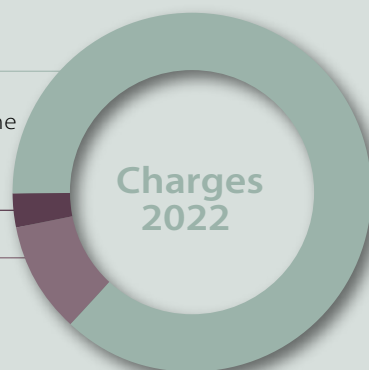
Fonds privés
11%



Charges projets
87%

Charges recherche
de fonds et
communication
3%

Charges siège
10%



VIVACITE ET REACTIVITE

L'année 2022 a été marquée par la guerre en Ukraine non seulement sur le terrain, mais aussi sur les réseaux sociaux avec beaucoup de désinformation en image. La désinformation est une arme puissante en zones de conflit et la Fondation Hirondelle s'est toujours employée à lutter contre ce phénomène. En Ukraine, la Fondation Hirondelle a réagi seulement quelques semaines après le début des hostilités en apportant un soutien financier et matériel aux médias indépendants et en formant les journalistes aux finesses de la justice internationale. Elle a ainsi démontré sa vivacité et sa réactivité, ses marques de fabrique depuis plus de 25 ans. La Fondation Hirondelle a également maintenu sa présence en Afrique et en Asie avec des programmes médiatiques dans 10 pays. Le rôle vital du journalisme apparaît avec le plus d'évidence dans des contextes de crises majeures. Une information sérieuse, complète, indépendante et pluraliste peut non seulement rétablir le dialogue, contribuer à la résolution de conflits, mais aussi informer et donner la parole aux victimes de catastrophes ou de violations de droits humains.

Tony Burgener

Président du Conseil de la Fondation Hirondelle

« Grâce à votre soutien, nous avons relocalisé la rédaction du journal Vpered en dehors de Bakhmut, mais continué sa distribution à l'intérieur de la ville assiégée. Ainsi, ses habitants ont continué à avoir un accès aux informations essentielles. »

Svitlana Ovcharenko, rédactrice en chef de « Vpered »



« Ce que je retiens des émissions du Studio Kalangou ce sont les informations sur les modes de règlement des conflits. On nous donne des informations sur les voies et moyens à suivre en cas de litige avec les autres. »

Auditrice de la radio Azourou de Tchirozerine - entretien du 16/07/2022

Directrice de publication : Caroline Vuillemin. **Conception, édition :** Céline Kohlprath, Benjamin Bibas / la fabrique documentaire. **Conception graphique :** Marek Zielinski. **Crédits photos :** Apsatou Bagaya, Gwenn Dubourthoumieu, Lâm Duc Hiên, Justin Makangara, Olympia de Maismont, Iako Randrianarivelo, Florent Vergnes, Studio Yafa / Fondation Hirondelle - Adrienne Surprenant / Collectif Item - AFP.

Fondation Hirondelle

Av. du Temple 19c - CH - 1012 Lausanne - info@hirondelle.org – hirondelle.org



Pour nous soutenir :

Crédit Suisse, rue du Lion d'Or, 1002 Lausanne
BIC/Swift : CRESCHZZ80A
IBAN : CH16 0483 5041 8522 8100 1



Votre don en
bonnes mains.

LES MEMBRES DU CONSEIL DE FONDATION EN 2023

Tony BURGNER

Président du Conseil. Ancien Directeur général de la Chaîne du Bonheur. Ancien Responsable de la presse et de la collecte de fonds privés au CICR.

Mario FETZ

Secrétaire général de la Fondation Apprentis d'Auteuil International. Ancien Directeur de la recherche de fonds et du marketing du WWF.

Dick MARTY

Ancien Conseiller aux Etats. Ancien Procureur général du canton du Tessin.

Akram BELKAÏD

Journaliste et écrivain. Rédacteur en Chef, *Le Monde Diplomatique*.

Doris PFISTER

Conseillère en management des organisations et en communication stratégique, ancienne journaliste.

Nathalie PIGNARD-CHEYNEL

Directrice de l'Académie du journalisme et des médias - Université de Neuchâtel. Professeure de journalisme numérique.

Marie-Jeanne EBY

Responsable relations donateurs au WWF. Ancienne Cheffe régionale, Division de la mobilisation des ressources, et Cheffe d'unité, Division des relations extérieures au CICR.

Isabelle WERENFELS

Ancienne journaliste. Senior Fellow à la division de recherche sur le Moyen-Orient et l'Afrique de l'Institut allemand pour les affaires internationales et de sécurité.

Martin WOKER

Ancien chef de la rédaction internationale de la Neue Zürcher Zeitung (NZZ).

Direction

Caroline VUILLEMIN

Directrice générale

Nicolas BOISSEZ

Directeur des opérations

Philippe BOVEY

Secrétaire général,
responsable des services