

La Fondation Hironnelle est une organisation suisse à but non lucratif, créée en 1995, qui fournit de l'information à des populations confrontées à des crises, pour leur permettre d'agir dans leur vie quotidienne et citoyenne. Par notre action, plusieurs millions de personnes dans des pays en guerre, des contextes de post-conflit ou de crise humanitaire, et des sociétés en transition démocratique ont accès chaque jour à des médias qui leur parlent, et qui les écoutent.



NOTRE ACTION EN 2021/22

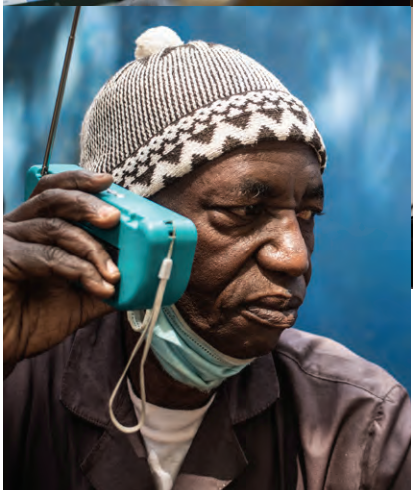


STRATÉGIE 2021-2024

La Fondation Hironnelle a commencé en 2021 un nouveau programme stratégique quadriennal dont l'objectif est de contribuer à des sociétés pacifiques, inclusives, démocratiques et justes, en référence à l'objectif 16 des Objectifs de développement durable. Notre contribution se fait par l'action médiatique : le travail journalistique de qualité et la création d'espaces de dialogue au sein des sociétés. Notre action vise à ce que toute personne, y compris les plus marginalisées dont les femmes ou les jeunes, soit informée et puisse participer à la vie civique grâce à des médias d'intérêt public et responsables.

Deux axes opérationnels sont le cœur de notre action : la production et la diffusion de contenus journalistiques et le renforcement des capacités des médias partenaires. Un troisième axe vise le renforcement de notre organisation, afin d'être financièrement plus indépendant, efficace, agile et durable. Enfin deux axes transversaux se concentrent sur la recherche de partenaires complémentaires à notre approche, et sur la production d'études pour améliorer et partager nos connaissances.

Ce programme est le cadre de notre contrat de partenariat avec la Direction du développement et de la coopération (DDC) suisse.



AXES DE TRAVAIL



ENTREtenir DES ESPACES DE DIALOGUE AU SAHEL

Alors que les conflits, l'insécurité et l'instabilité s'aggravent au Sahel, le besoin de sources d'informations locales, fiables et factuelles, n'a peut-être jamais été aussi important. Avec ses médias au Mali (Studio Tamani), au Niger (Studio Kalangou) et au Burkina Faso (Studio Yafa), leurs rédactions comptant une centaine de journalistes et autant de correspondant·es dans les régions, et leurs réseaux de 176 radios et télévisions locales partenaires, la Fondation Hironnelle dispose d'une capacité unique de production et de diffusion d'information dans la région. Un réseau qui entretient des espaces de dialogue quotidien plus que jamais nécessaires entre toutes les composantes des sociétés sahéliennes.



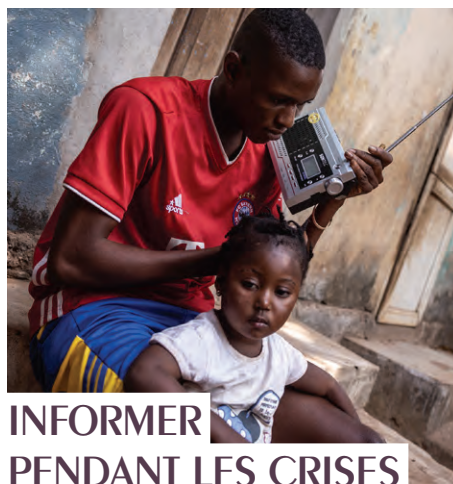
ÉCLAIRER SUR LA JUSTICE ET LES DROITS HUMAINS

Jadis concernée surtout par la guerre et par la dictature, la justice internationale s'ouvre depuis peu à d'autres violences de masse : problématiques environnementales, vol de terres, défense des peuples autochtones, réparation des violences coloniales, trafic humain, abus sexuels systémiques... JusticInfo.net, site d'information bilingue créé par la Fondation Hironnelle en 2015, est devenu le média de référence sur la justice internationale et toutes ses composantes. Son ambition est d'informer de façon à la fois experte, humaine et accessible.



PROPOSER DES REPÈRES FACE À LA DÉSINFORMATION

Des milliards de données plus ou moins fiables circulent sur le Net à une vitesse éclair. Pour tenter d'éviter les écueils, la Fondation Hironnelle propose des repères, en particulier dans les pays fragiles où la désinformation aggrave les crises. En 2020 et 2021, face aux rumeurs qui ont jalonné la pandémie de Covid, la Fondation a mis en œuvre une campagne d'information, de prévention et de « debunking » dans 18 pays. En République centrafricaine, où la désinformation attisée par des agents extérieurs devient aussi dangereuse que les armes, nous avons engagé en 2021 un ambitieux programme de lutte contre la désinformation, #StopAtènè (Stop la rumeur), conjugué à une vaste campagne d'éducation aux médias.



INFORMER PENDANT LES CRISES HUMANITAIRES

Depuis sa création en 1995, la Fondation Hironnelle conçoit des programmes pour répondre aux besoins d'information spécifiques des personnes touchées par des crises humanitaires. En octobre 2021, notre équipe a lancé Faso Yafa, programme radio hebdomadaire de 30 minutes pour soutenir les 1,7 million de personnes déplacées au Burkina Faso. En 2018 à Cox's Bazar au Bangladesh, où quelque 900 000 Rohingyas demeurent dans des camps après avoir fui une vague de persécutions qui a débuté au Myanmar en 2017, la Fondation a lancé un programme radio qui vise à renforcer l'entente entre les réfugiés et les communautés d'accueil. En 2021, 60% des personnes interrogées dans les communautés d'accueil ont déclaré que ces programmes avaient augmenté leur tolérance envers les réfugiés.



SOUTENIR LES MÉDIAS INDÉPENDANTS DANS DES PAYS FRAGILES

Depuis vingt ans, les paysages médiatiques se diversifient. En parallèle, la volonté dans la solidarité internationale est de travailler plus directement à travers des acteurs locaux. Dans les pays en crise, la Fondation Hironnelle répond aux besoins des médias locaux en les appuyant dans la production et la diffusion d'information, mais aussi dans digitalisation et le développement de nouveaux formats multi-canaux (podcasts...). Nos trois modalités d'appui, selon les contextes : soutenir un ou plusieurs médias locaux (Myanmar, Burundi, Pakistan, Tunisie), travailler avec des médias locaux intégrés dans un projet médiatique de la Fondation (nos trois studios au Sahel), être directement opérateur média (Radio Ndeke Luka en RCA).



CONTRIBUER AUX RECHERCHES ET POLITIQUES D'APPUI AUX MÉDIAS

Dans le monde de la recherche sur les médias, l'année 2021 a été marquée par des problématiques de désinformation, de viabilité des médias, d'inclusion des populations marginalisées et d'efficacité du soutien aux médias. Par ses activités de recherche – études d'impact de nos propres projets, partenariats avec des universités du Nord et des pays où nous intervenons, travaux conjoints avec des centres de recherches internationaux sur la paix ou sur les médias... -, la Fondation Hironnelle vise à apporter sa contribution à la compréhension de ces enjeux.

OPÉRATIONS MÉDIATIQUES



TOUTES LES VOIX DU MALI
STUDIO TAMANI
FONDATION HIRONDELLE | URTEL

Studio Tamani est un programme radiophonique d'informations qui accompagne le quotidien des Malien·ne·s depuis 2013 en leur donnant la parole et accès à une information fiable en 5 langues (français, bambara, peulh, tamasheq, sonhaï). Il est né d'un partenariat entre la Fondation Hironnelle et l'Union des radios et télévisions libres du Mali.

Studio Tamani diffuse quotidiennement 4 heures 30 de programmes, du lundi au vendredi : journaux, magazines, émission de débat « Le Grand Dialogue » et un programme d'éducation. Le week-end, 2 heures de programmes sont consacrées aux jeunes et à leurs préoccupations. La diffusion quotidienne couvre 95 % du territoire malien et est régulièrement suivie par 28 % des Malien·ne·s. Cette couverture est rendue possible par un réseau de 85 radios partenaires et de 3 télévisions privées. La collaboration avec l'entreprise Viamo élargit l'audience à 1 188 050 personnes supplémentaires, par le biais de l'écoute sur une plateforme téléphonique.

En 2021, l'innovation en matière digitale s'est traduite notamment par la diffusion audiovisuelle « en direct » du « Grand Dialogue » sur le site web studiotamani.org, Facebook et Youtube. Dans ce cadre, 5 journalistes du Studio ont suivi une formation en gestion et animation des communautés web.

AU RYTHME DU NIGER
STUDIO KALANGOU
FONDATION HIRONDELLE

Studio Kalangou est un projet d'appui au secteur médiatique du Niger à travers d'une part la production-diffusion de contenus journalistiques, d'autre part le renforcement des capacités de médias partenaires. Depuis 2016, il produit 2 h de programmes radiophoniques quotidiens en 5 langues, diffusés par 47 radios partenaires couvrant 70 % de la population du pays. La rédaction produit aussi des émissions et des reportages vidéo pour les réseaux sociaux et 6 télévisions partenaires. En 2021, Studio Kalangou est devenu le premier média d'Afrique certifié par le Journalism Trust Initiative de Reporters sans frontières, pour des médias fiables renforçant la confiance du public. Ses perspectives 2022 sont centrées sur le lancement de la matinale (1 h d'information supplémentaire quotidienne) et sur la réponse à la désinformation.

STUDIO YAFA
FONDATION HIRONDELLE
BURKINA FASO

Depuis mars 2019, Studio Yafa produit et diffuse des magazines radio de 2 min 30 en dioula, français, fulfuldé, gulmencema et mooré, des contenus spécifiques pour le web et les réseaux sociaux, ainsi qu'une grande émission hebdomadaire de dialogue en français, intitulée « Ya'Débat », qui permet aux jeunes d'exprimer leurs opinions et de débattre des questions qui les concernent avec d'autres générations ainsi qu'avec des décideurs au Burkina Faso. Les programmes de Studio Yafa sont diffusés par 35 stations de radio à travers le pays, mais aussi par une plateforme téléphonique accessible gratuitement et via Internet et les réseaux sociaux. En 2021 s'est ajouté un programme généraliste hebdomadaire de 2 heures, le « Grand rendez-vous », et une émission hebdomadaire de 30 min à destination des personnes déplacées internes.

RADIO NDEKE LUKA
FONDATION HIRONDELLE

Radio Ndeke Luka (RNL) est le seul média centrafricain qui produit et diffuse des informations indépendantes et professionnelles en français et en sango, sur tout le pays. Créée et soutenue depuis 22 ans par la Fondation Hironnelle, cette radio généraliste émet en direct 24h/24 et 7j/7 dans tout le pays via 13 émetteurs FM et 20 radios locales partenaires. RNL est écoutée chaque semaine par 84 % de la population âgée de 15 ans et plus. Ses informations sont reconnues comme fiables, « utiles » ou « indispensables » par 94 % des auditeur·rice·s. Dans un contexte de montée de la désinformation en RCA, l'année 2021 a été marquée par le lancement d'une cellule d'investigation, d'une campagne de sensibilisation et d'éducation aux médias #StopATên (« Stop aux rumeurs » en sango).

STUDIO HIRONDELLE
information & dialogue | R.D.C.

Active en RD Congo (RDC) depuis 2002, la Fondation Hironnelle a consolidé en 2020, sous l'appellation « Studio Hironnelle RDC », son appui à l'information des populations grâce à la production et la diffusion d'émissions de proximité, en partenariat avec plus d'une centaine de médias radio et TV à travers tout le pays. Studio Hironnelle RDC produit notamment « Ngoma Ya Kongo », programme radiophonique réalisé par sa rédaction centrale à Kinshasa. Il entend contribuer à la consolidation de la démocratie en RDC à travers une meilleure implication dans la vie publique des populations congolaises – notamment des femmes et des jeunes – grâce à des médias professionnels et engagés, dans la perspective de la prochaine élection présidentielle prévue en décembre 2023.

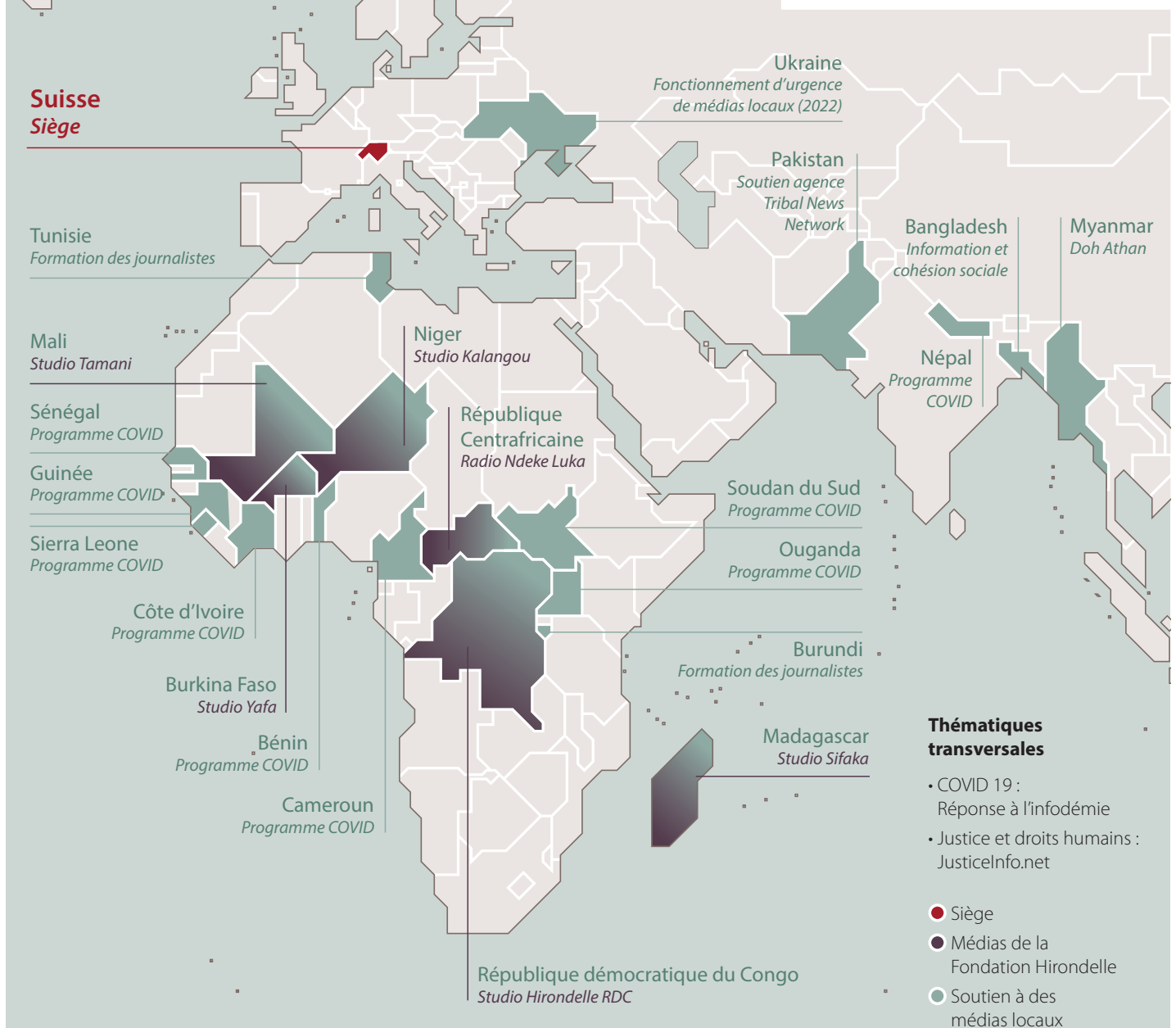
STUDIO SIFAKA
FEON'NY TANORA MADAGASCAR

Studio Sifaka est un programme radiophonique en malgache et en français créé en 2019 par les Nations unies à Madagascar, en partenariat avec la Fondation Hironnelle. Il vise à améliorer l'accès des jeunes femmes et hommes à des informations fiables et de qualité, tout en faisant entendre leurs voix, ce qui contribue à la consolidation de la paix à Madagascar. Il compte 28 radios partenaires, réparties sur l'ensemble du territoire national. Il produit également des articles et des vidéos dédiés au web. Depuis l'été 2021, Studio Sifaka est une ONG indépendante de droit malgache, dont la Fondation Hironnelle reste partenaire. À l'avenir, l'objectif est que Studio Sifaka devienne un média de référence pour la jeunesse à Madagascar.

JUSTICE INFO.NET
FONDATION HIRONDELLE

Créé par la Fondation Hironnelle en 2015, JusticeInfo.net est un site d'information indépendant, bilingue et gratuit, qui couvre l'actualité de la justice en lien avec les violences de masse. L'année 2021 a été marquée par la publication de dossiers spéciaux sur les crimes sexuels dans l'Eglise, sur la question des crimes coloniaux et des demandes de réparation, sur le bousculement du fonctionnement traditionnel de la compétence universelle par la justice nationale finlandaise... Début 2022, JusticeInfo.net se mobilise pour couvrir les réactions de la justice internationale, inédites par leur ampleur et leur rapidité, sur la guerre en Ukraine. Notre travail d'explication et d'analyse trouve tout son sens sur cette crise majeure au cœur de laquelle les enjeux de justice vont jouer un rôle clé.

OPÉRATIONS DE LA FONDATION HIRONDELLE EN 2021/22



CHIFFRES CLÉS 2021

10 opérations médiatiques, dans **20** pays,
sur **3** continents

12 522 heures de programmes audio

327 heures de programmes vidéo

10 602 articles sur le web

1 159 470 utilisateurs-trices de nos sites web

542 172 abonné-es Facebook et Twitter

545 médias soutenus

550 personnes formées

Audience de nos 6 médias :

7 millions d'auditeurs-trices régulier-ères
(sondage Kantar 2020)

ADMINISTRATION ET FINANCES

SITUATION GÉNÉRALE DES FINANCES 2021

La Fondation Hironnelle a vu son volume augmenter de 7 % par rapport à 2020, avec un volume global réalisé de 14.5 millions de CHF. Comme en 2020, la Fondation Hironnelle affiche un résultat positif, de l'ordre de 491 000 CHF. L'augmentation de volume est en grande partie due à l'augmentation du volume des activités en RCA et au Niger.

90 % des dépenses de la Fondation sont consacrées à nos projets sur le terrain ainsi qu'à nos opérations spéciales (Masterclass pour l'éducation aux médias, projets de recherche...).

Les dépenses liées à la gestion et à l'administration (Finance, RH, IT...) représentent 8 % des charges, les coûts de communication et de recherche de fonds 2 %. La Fondation Hironnelle a été certifiée Zewo en 2019.

L'ensemble du rapport sur les comptes annuels 2021 est disponible sur notre site www.hironnelle.org.

RESSOURCES HUMAINES

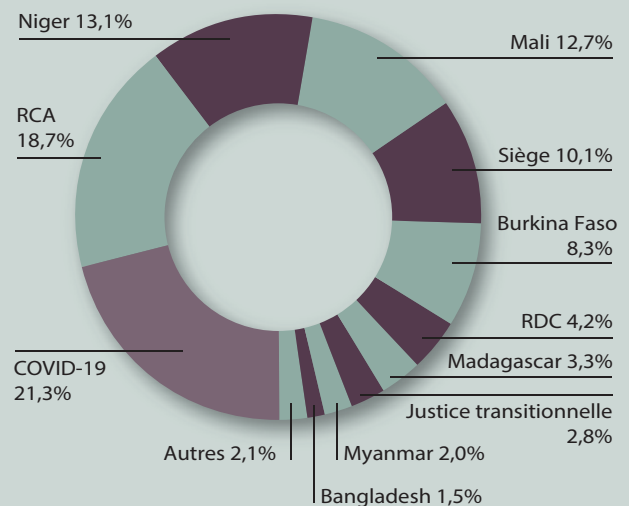
Fin 2021, la Fondation Hironnelle employait 246 professionnel·les à travers le monde. À ces employé·es s'ajoutent 199 stagiaires et correspondant·es, soutenu·es ponctuellement par 23 missions d'expert·es sur le terrain.

DONATEURS

Nos projets reposent sur une relation de confiance avec les donateurs de l'aide publique au développement et les donateurs privés qui les financent. Nous sommes ainsi soutenus par des gouvernements (dont la Suisse dans le cadre d'un accord de partenariat institutionnel), par l'Union européenne, et par des organisations internationales (voir tableau ci-contre). Nous sommes aussi soutenus par des fondations et entreprises privées, en 2021 : Fondation E. Balzan, Fondation Alfred & Eugénie Baur, Fondation Helvétique de Bienfaisance, Fondation Pierre et Claude Chessex, Genassurances SA, Loterie Romande, Fondation Karl Popper, Migros Vaud, Fondation Nicolas Puech, Stiftung Temperatio.

Nous remercions chaleureusement tous nos donateurs et partenaires pour leur soutien et pour leur confiance !

Dépenses par projets en 2021



Ressources financières 2021	en CHF
Fonds publics	
Suisse (DDC)	4 828 934
Union européenne	4 549 345
Suède	1 581 830
Agence des Nations unies (UNICEF, PNUD)	688 752
Royaume-Uni (FCDO, UKCSS)	243 364
République Tchèque	168 587
Danemark (FAMOC)	139 621
FEDEVACO	68 709
Pays-Bas	47 250
Allemagne (GIZ)	6 572
	12 322 964
Fonds privés	
	2 043 238
Produits de prestations	
	828 310
Total des produits	
	15 194 512

Fonds publics
81%
dont Suisse 32,3%
Union européenne 29,9%
Suède 10,4%
ONU 4,5%

Autres produits
5%

Fonds privés
14%

**Produits
2021**

Charges projets
90%

Charges recherche
de fonds et
communication
2%

Charges siège
8%

**Charges
2021**

UN JOURNALISME CONSTRUCTIF, PRAGMATIQUE ET UTILE

Près d'une centaine de pays sont actuellement en proie à de profondes crises. Plus de la moitié de l'humanité souffre. Elle souffre de guerres, de pandémies ou de périodes de sécheresse. Dans la plupart de ces pays, elle souffre également d'un manque d'informations fiables.

Dans les pays du Sahel que j'ai eu l'occasion de visiter en 2021, nos projets ont convaincu par leur vocation première à être au service de la population. Ce journalisme constructif, pragmatique et utile a un réel impact sur leur quotidien. Une information de première nécessité, factuelle et précise, devient un outil ciblé qui offre aux gens non seulement une lueur d'espoir dans des situations souvent désespérées, mais aussi une véritable boussole qui indique la direction à prendre pour retrouver un peu d'humanité. Fondée notamment sur des principes humanitaires, dans des situations où haine et violence font rage, elle a en outre le pouvoir d'unir et de rassembler.

Tony Burgener

Président du Conseil de la Fondation Hirondelle

“ Lorsque vous arrivez dans une localité vous êtes dépaysés. A la radio, des informations très importantes sont données. C'est grâce à Studio Yafa que j'ai appris qu'à tel endroit il y avait un camp et que je pouvais m'y rendre. Sinon j'aurais simplement erré dans la ville. ”

Abdoul Ouedraogo (nom d'emprunt),
déplacé burkinabè



“ Nous aimons beaucoup Radio Ndeke Luka parce que ça change notre manière de voir les choses. Ça nous ouvre l'œil sur la désinformation et la manière dont on doit vérifier les informations avant d'agir. La sensibilisation doit continuer. ”

Témoignage recueilli en République centrafricaine lors d'un focus group organisé dans le village de Voudambala, proche de la ville de Mbaiki, auprès d'un groupe de 12 jeunes femmes âgées de 15 à 29 ans.

Directrice de publication : Caroline Vuillemin. **Conception, édition :** Nicolas Boissez, Benjamin Bibas / la fabrique documentaire. **Conception graphique :** Marek Zielinski.
Credits photos : © Gwenn Dubourthoumieu, Lâm Duc Hiên, Justin Makangara, Olympia de Maismont, Florent Vergnes / Fondation Hirondelle.

Fondation Hirondelle

Av. du Temple 19 c - CH - 1012 Lausanne - info@hirondelle.org

Pour nous aider :

Crédit Suisse, rue du Lion d'Or, 1002 Lausanne
BIC/Swift : CRESCHZZ80A - IBAN : CH16 0483 5041 8522 8100 1



Votre don en
bonnes mains.

LES MEMBRES DU CONSEIL DE FONDATION EN 2022

Tony BURGNER

Président du Conseil. Ancien Directeur général de la Chaîne du Bonheur. Ancien Responsable de la presse et de la collecte de fonds privés au CICR.

Mario FETZ

Secrétaire général de la Fondation Apprentis d'Auteuil International. Ancien Directeur de la recherche de fonds et du marketing du WWF.

Dick MARTY

Ancien Conseiller aux Etats. Ancien Procureur général du canton du Tessin.

Akram BELKAÏD

Journaliste et écrivain. Rédacteur en Chef adjoint du Monde Diplomatique.

Doris PFISTER

Conseillère en management des organisations et en communication stratégique, ancienne journaliste.

Nathalie PIGNARD-CHEYNEL

Directrice de l'Académie du journalisme et des médias - Université de Neuchâtel. Professeure de journalisme numérique.

Marie-Jeanne EBY

Responsable relations donateurs au WWF. Ancienne Cheffe régionale, Division de la mobilisation des ressources, et Cheffe d'unité, Division des relations extérieures au CICR.

Isabelle WERENFELS

Ancienne journaliste. Senior Fellow à la division de recherche sur le Moyen-Orient et l'Afrique de l'Institut allemand pour les affaires internationales et de sécurité.

Martin WOKER

Ancien chef de la rédaction internationale de la Neue Zürcher Zeitung (NZZ).

Direction

Caroline VUILLEMIN
Directrice générale

Max MOREL
Directeur des opérations

Philippe BOVEY
Secrétaire général,
responsable des services